



Opinion:

# MILJØLØFTET BERGEN

## Rapport 2024 V2

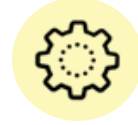
Januar 2025





## OPPDRAKSGIVER

Miljøløftet Bergen  
v/Erlend Bjerke Otterå



## METODE

Undersøkelsen ble gjennomført på telefon (CATI). Resultatene er vektet etter kjønn- og aldersfordeling.



## FORMÅL

Å følge utviklingen i kjennskap og holdninger til Miljøløftet og elementer tilknyttet byveksttalen og bompengepakken. Resultatene sammenlignes med undersøkelser fra 2023, 2022 og 2021



## MÅLGRUPPE

Målgruppen for undersøkelsen er personer 18 år og eldre i Bergen, Alver, Askøy, Bjørnafjorden og Øygarden kommune



## GJENNOMFØRING

25.november – 6. desember 2024



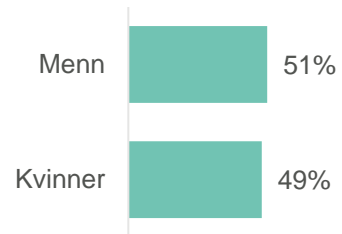
## UTVALG

1810 respondenter

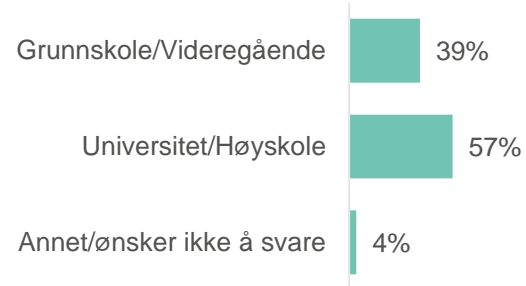


# Om utvalget

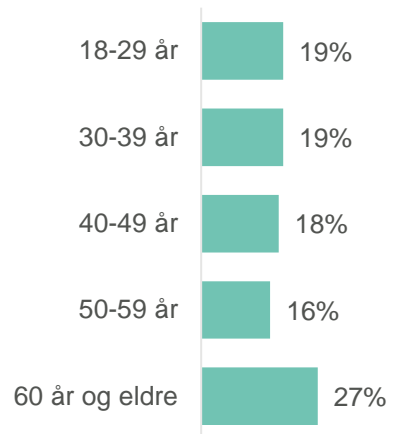
## Kjønn



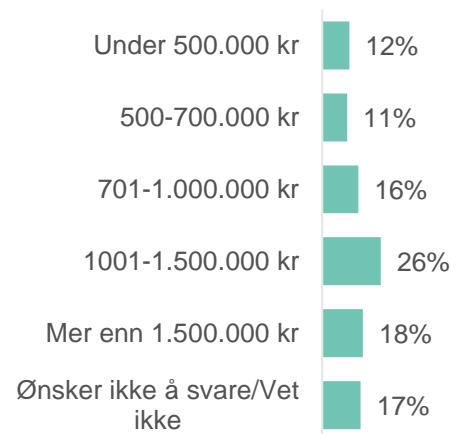
## Utdanning



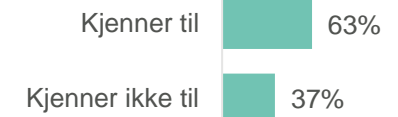
## Alder



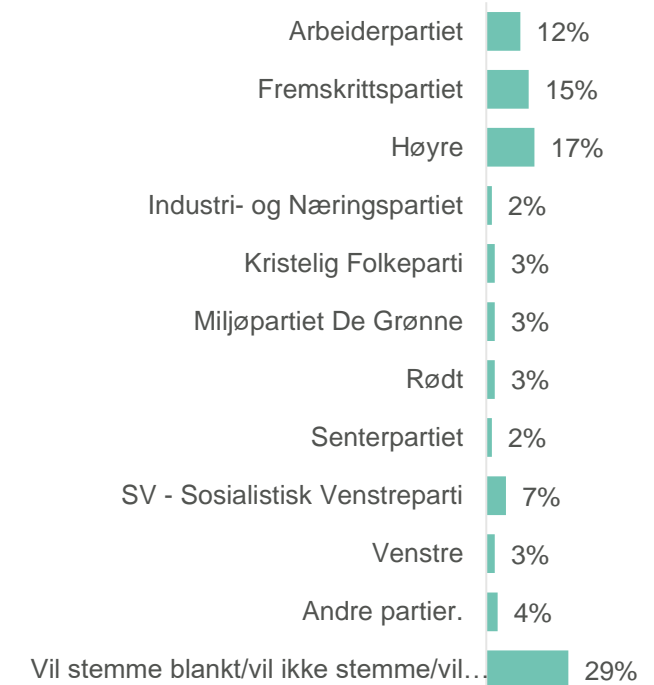
## Husstandsinnkomst



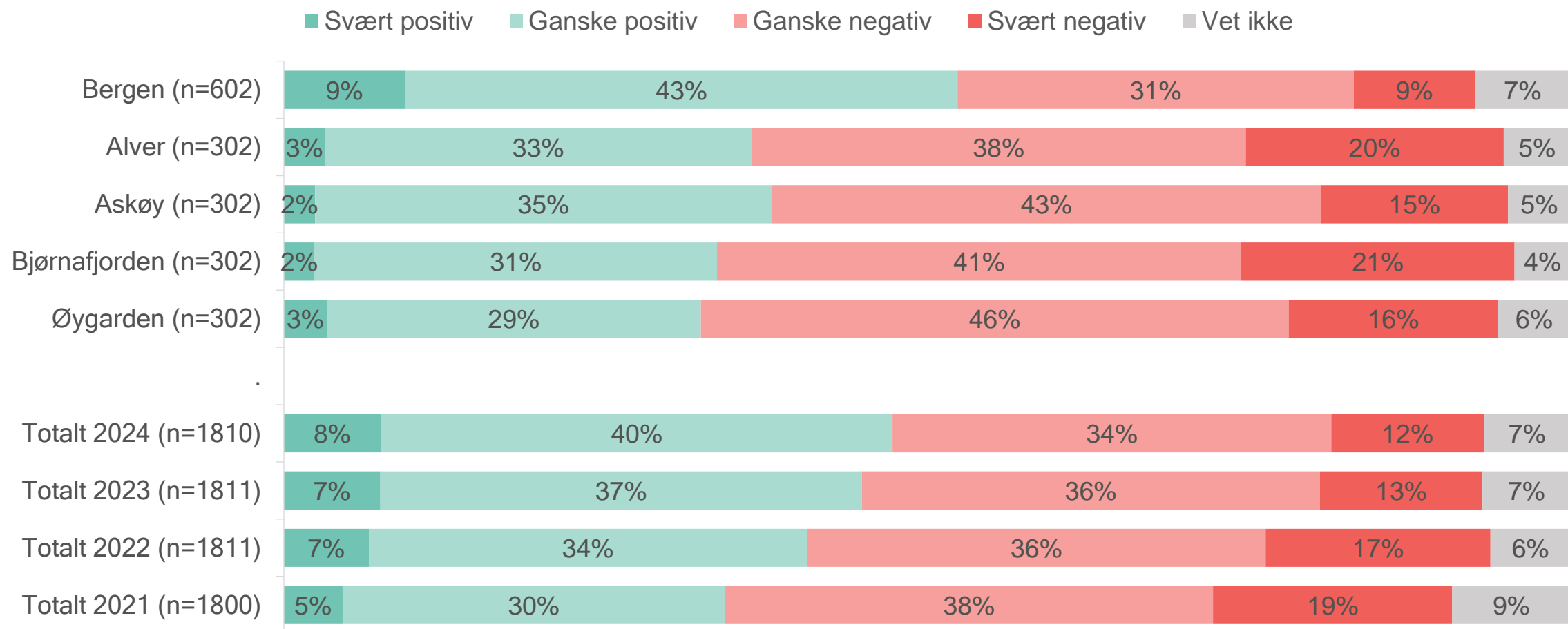
## Kjennskap Miljøloftet



## Politisk preferanse

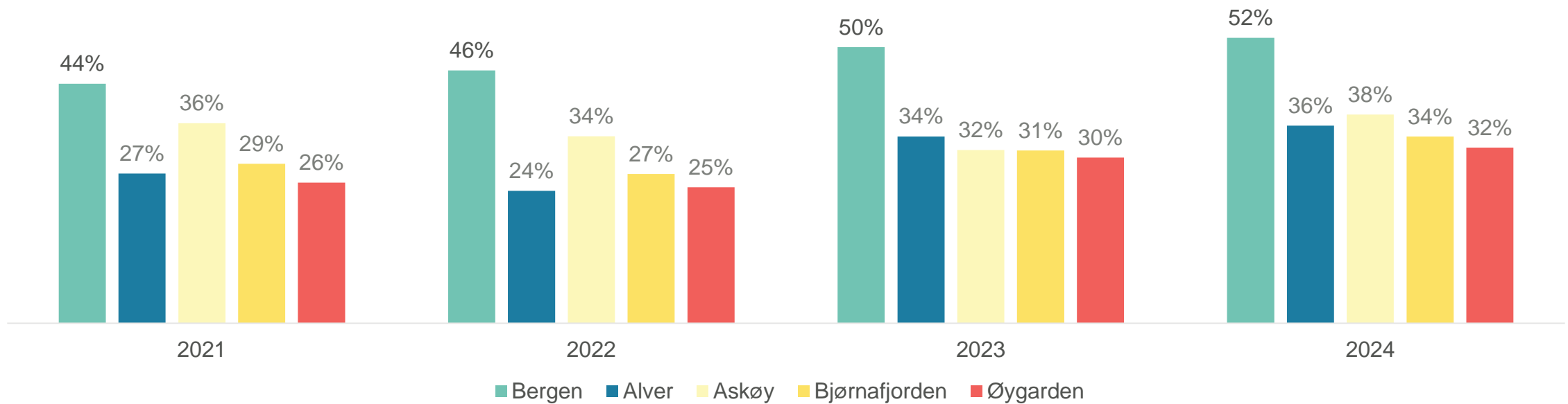


## Q1 Hva er din holdning til bompenger? Hele utvalget

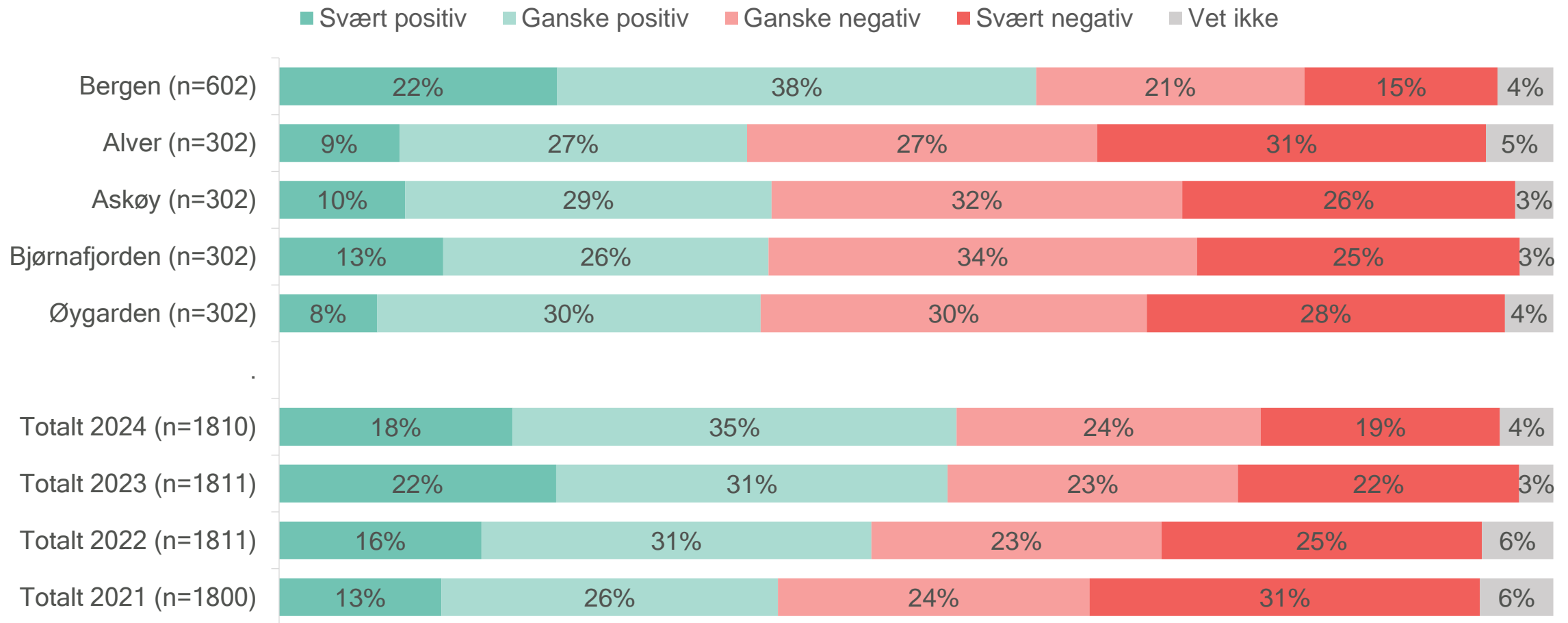


# Q1 Hva er din holdning til bompenger? Per kommune

Tallene i grafen representerer andelen som har svart *ganske* eller *svært positiv*

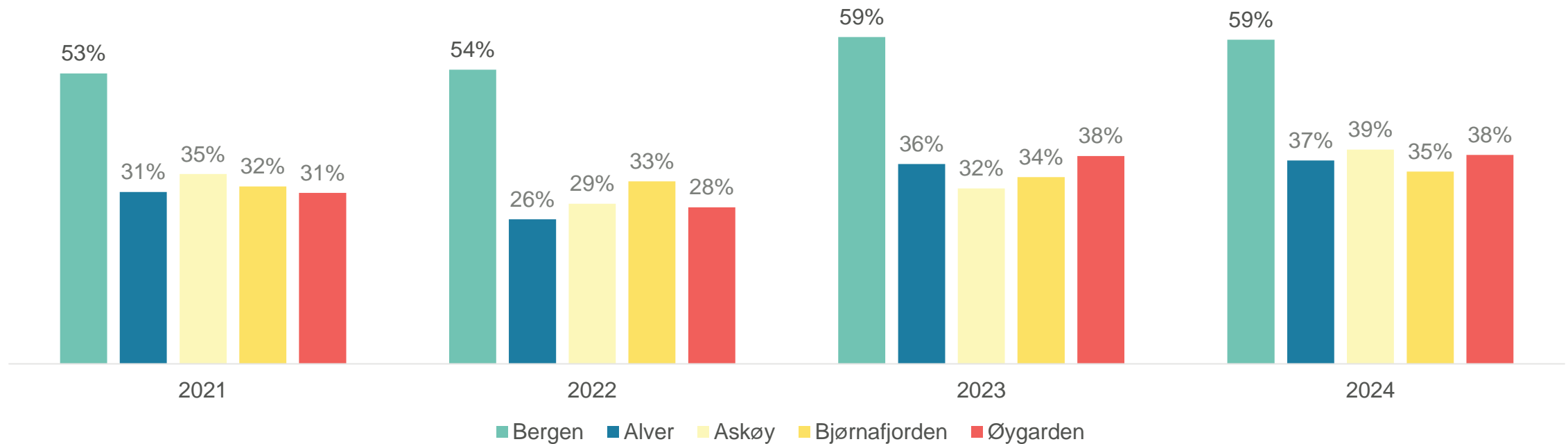


## Q2 Hva er din holdning til at bompenger blir brukt til å finansiere andre transporttiltak enn vei, for eksempel bybane eller annen høykvalitets kollektivutbygging? Hele utvalget

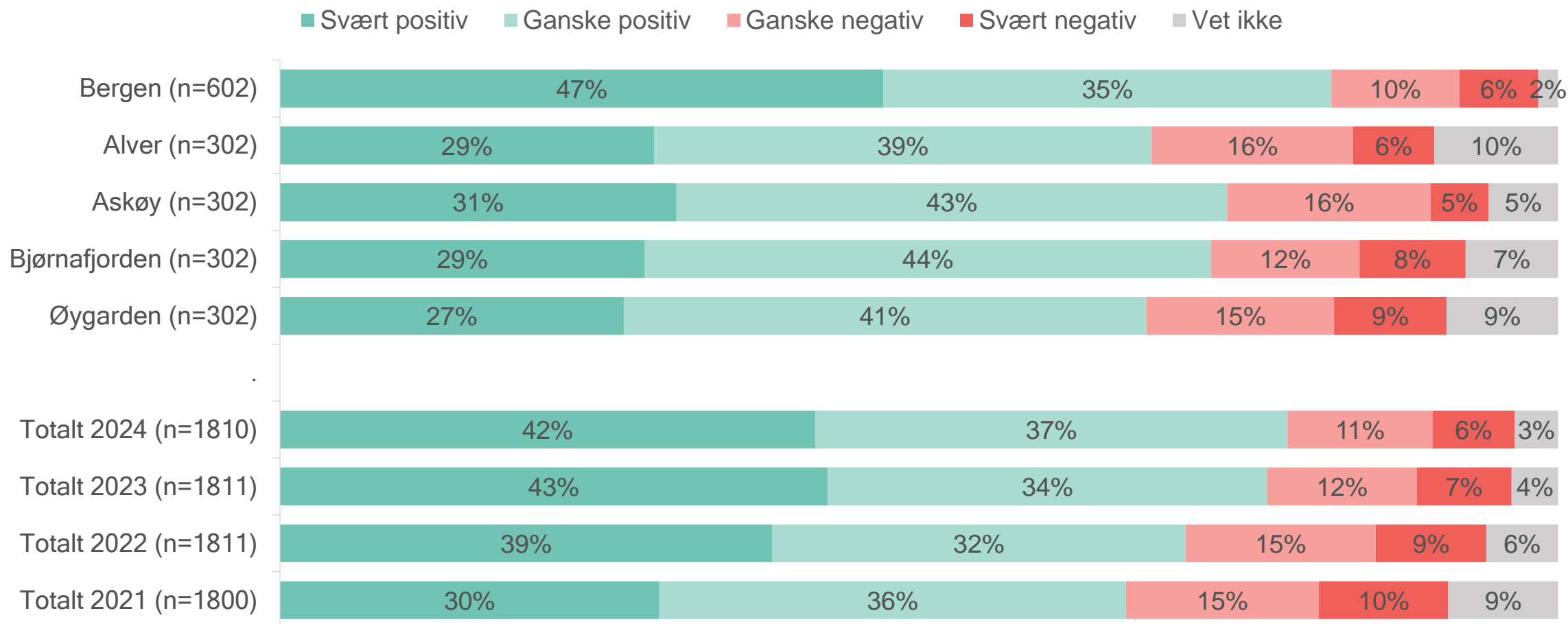


## Q2 Hva er din holdning til at bompenger blir brukt til å finansiere andre transporttiltak enn vei, for eksempel bybane eller annen høykvalitets kollektivutbygging? Per kommune

Tallene i grafen representerer andelen som har svart *ganske* eller *svært positiv*



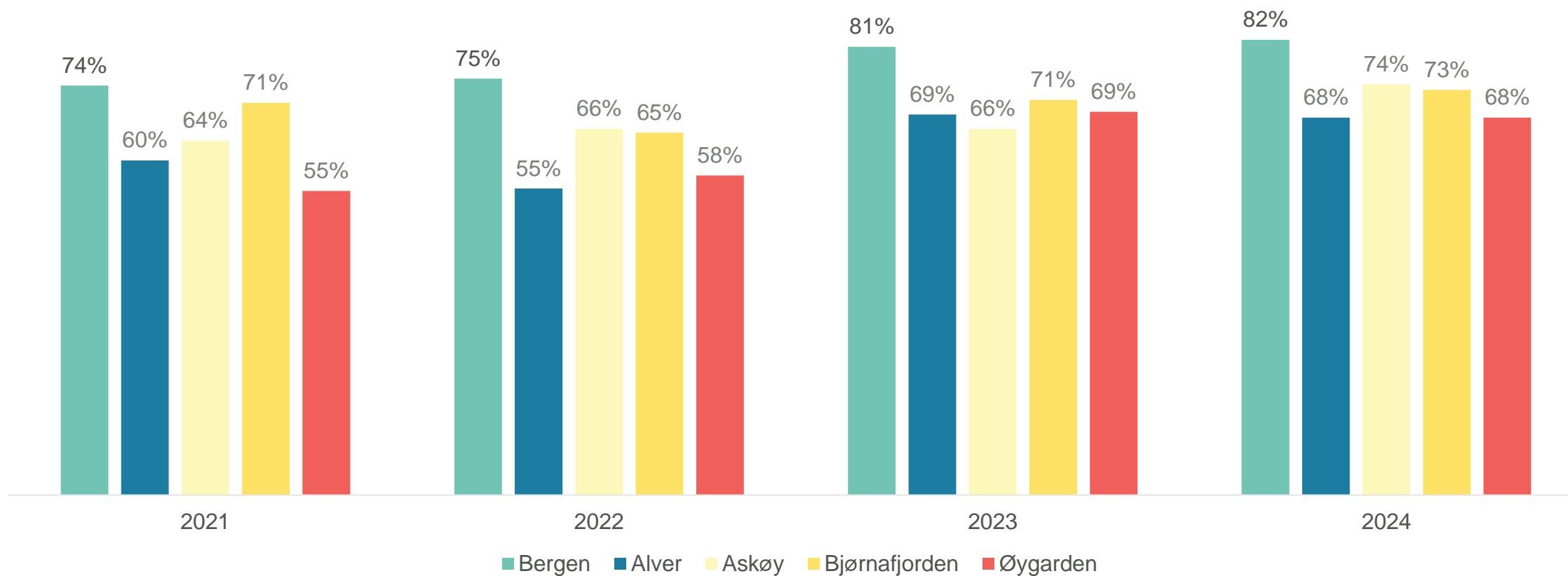
## Q3 Hva er din holdning til Bybanen? Hele utvalget



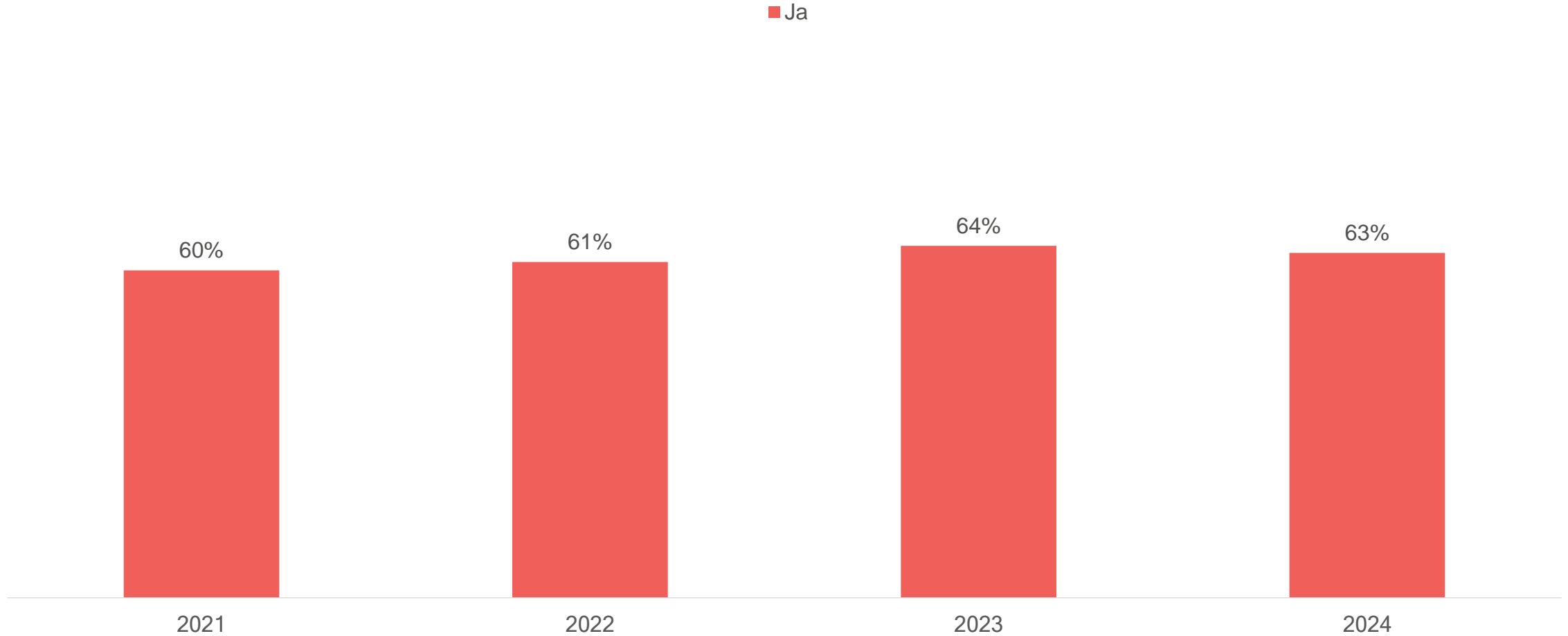


## Q3 Hva er din holdning til Bybanen? Per kommune

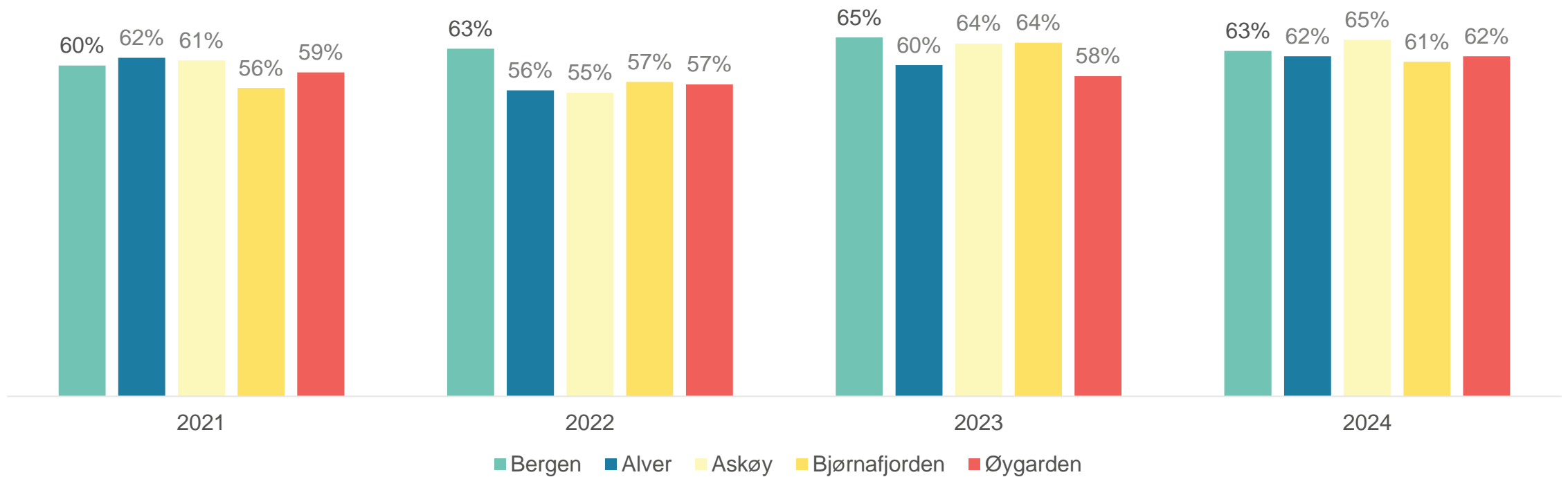
Tallene i grafen representerer andelen som har svart *ganske* eller *svært positiv*



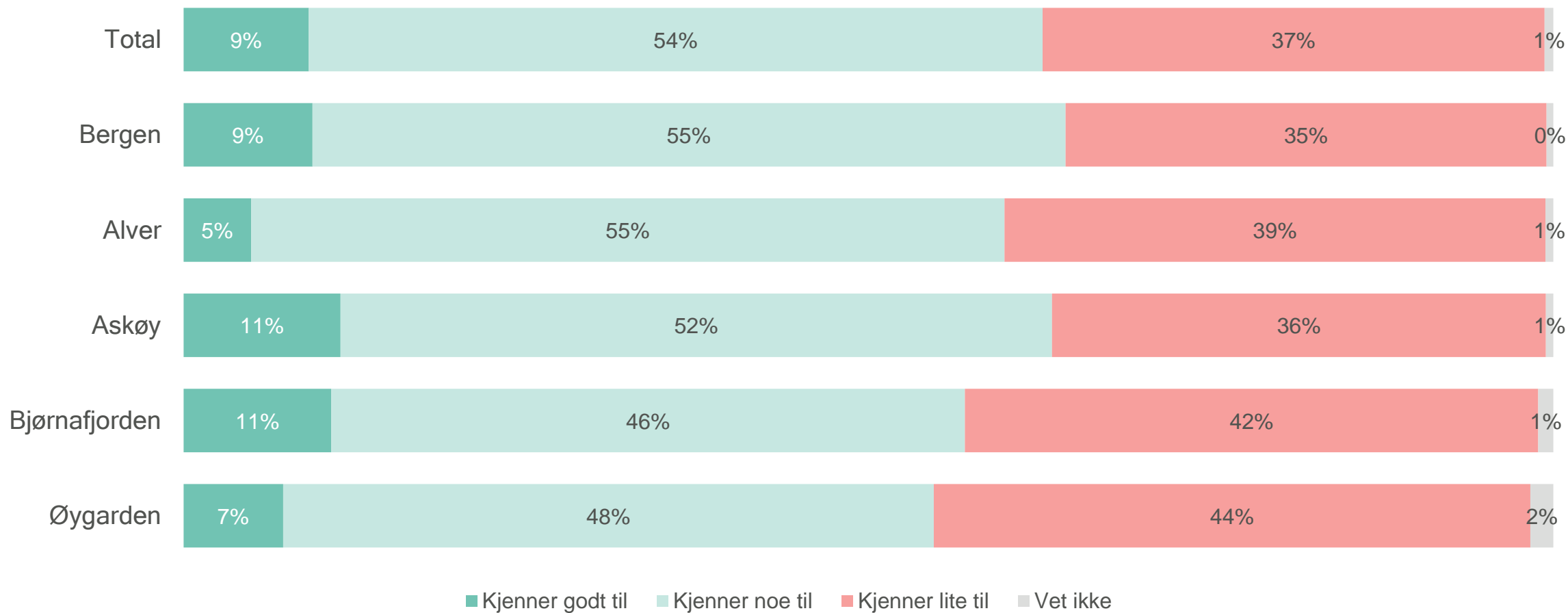
## Q5 Har du hørt om Miljøløftet? Hele utvalget



## Q5 Har du hørt om Miljøløftet? Andel som har svart ja, per kommune



## Q5B Hvor godt vil du si at du kjenner til Miljøløftet?



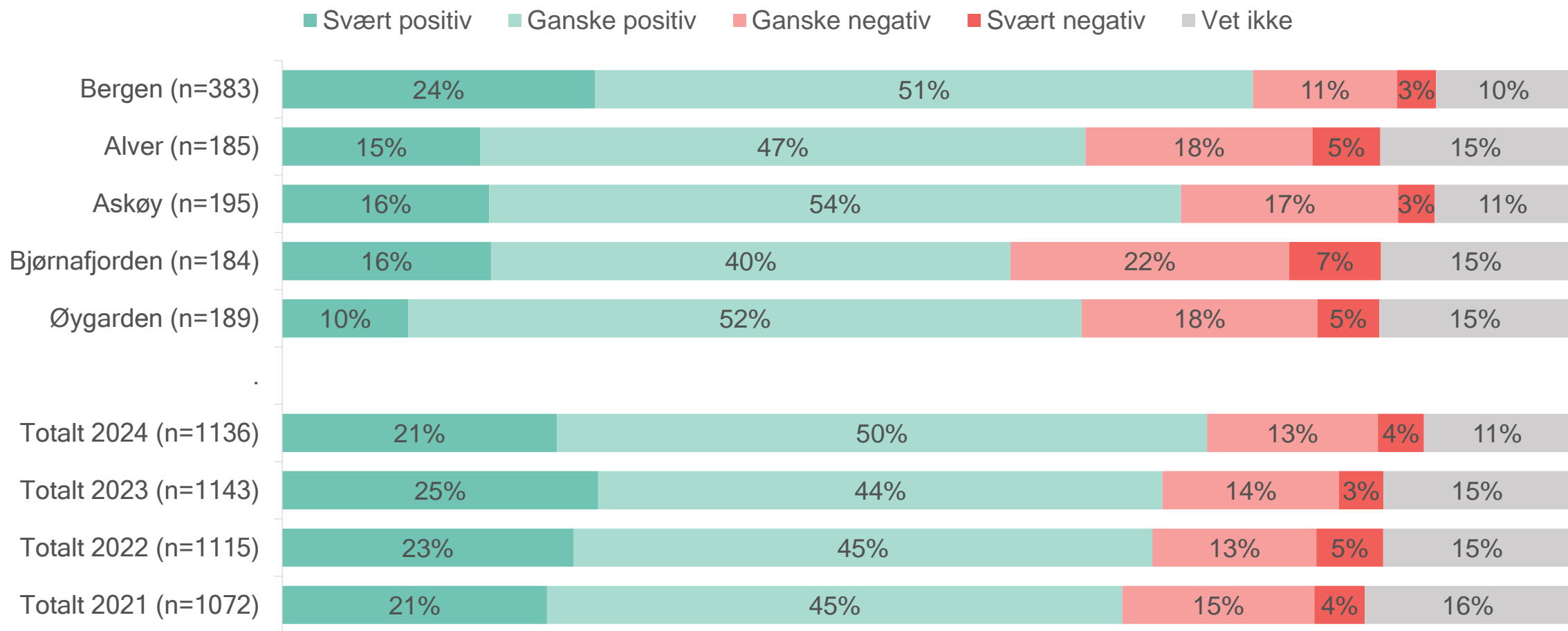
# Q6 Hva forbinder du med Miljøløftet?



## Q7 Hvor har du hørt om Miljøløftet?



## Q8 Hva er din holdning til Miljøløftet? Kjenner til Miljøløftet

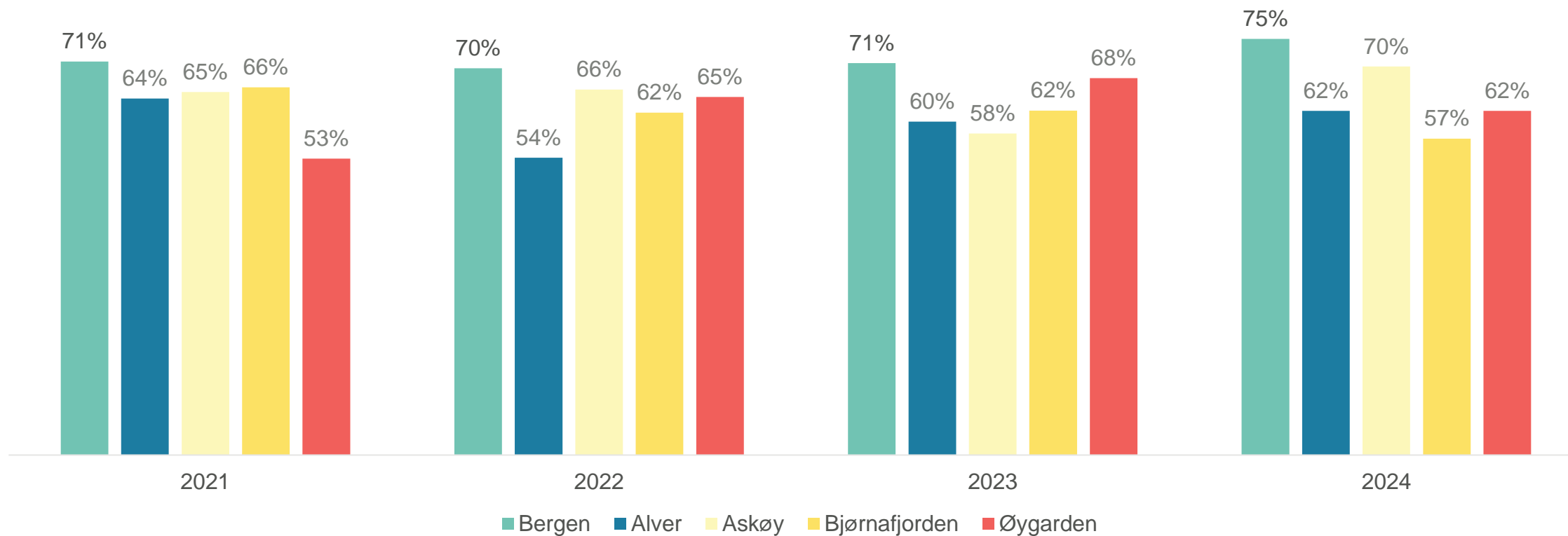


Base: kjenner til Miljøløftet, n=1136



## Q8 Hva er din holdning til Miljøløftet? Per kommune, kjenner til Miljøløftet

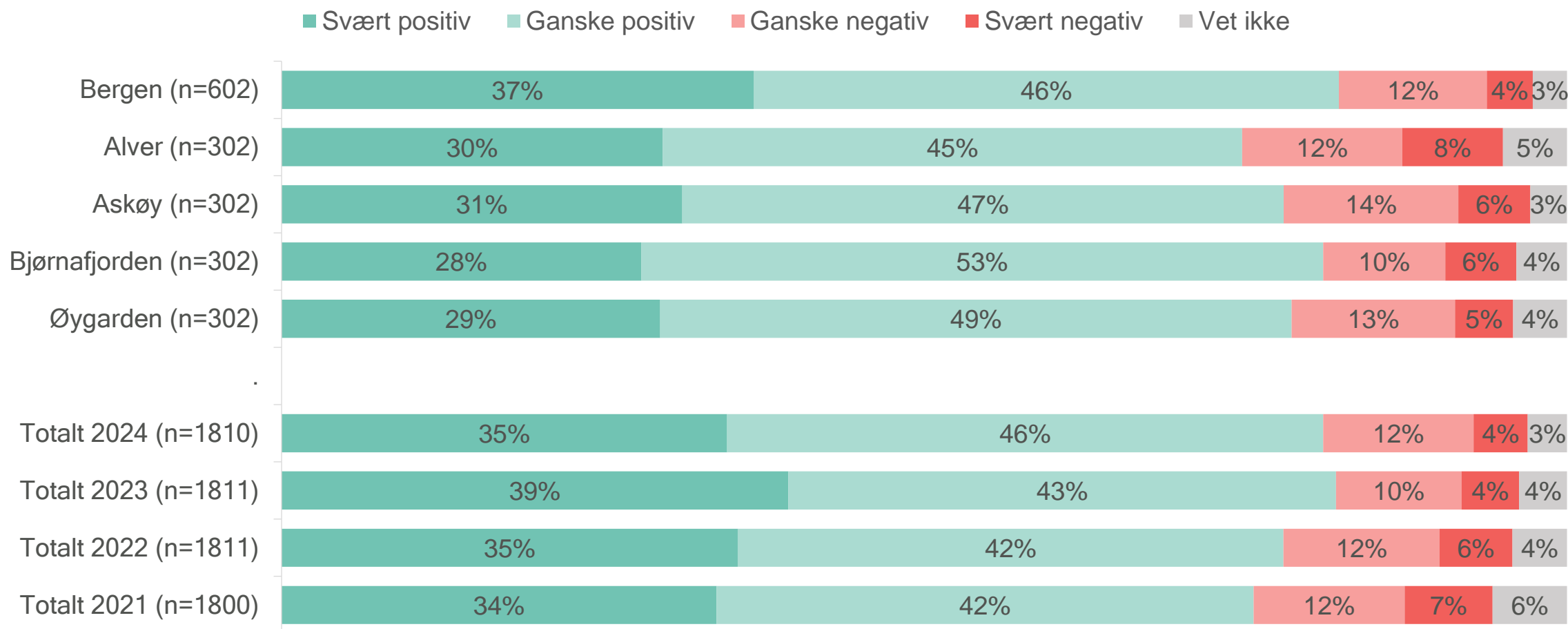
Tallene i grafen representerer andelen som har svart *ganske* eller *svært positiv*





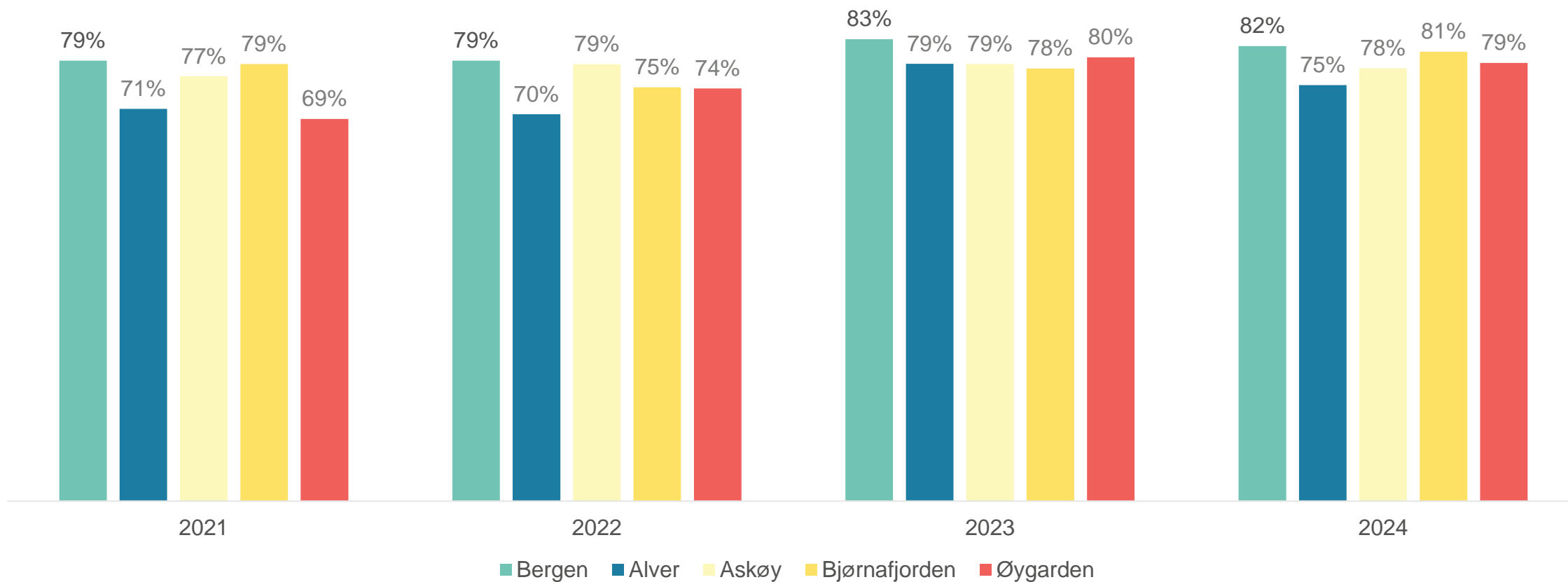
# Q9 Hva er din holdning til at kjørefelt omdisponeres til kollektivfelt på innfartsårer til Bergen, slik at bussen kommer raskere frem?

## Hele utvalget

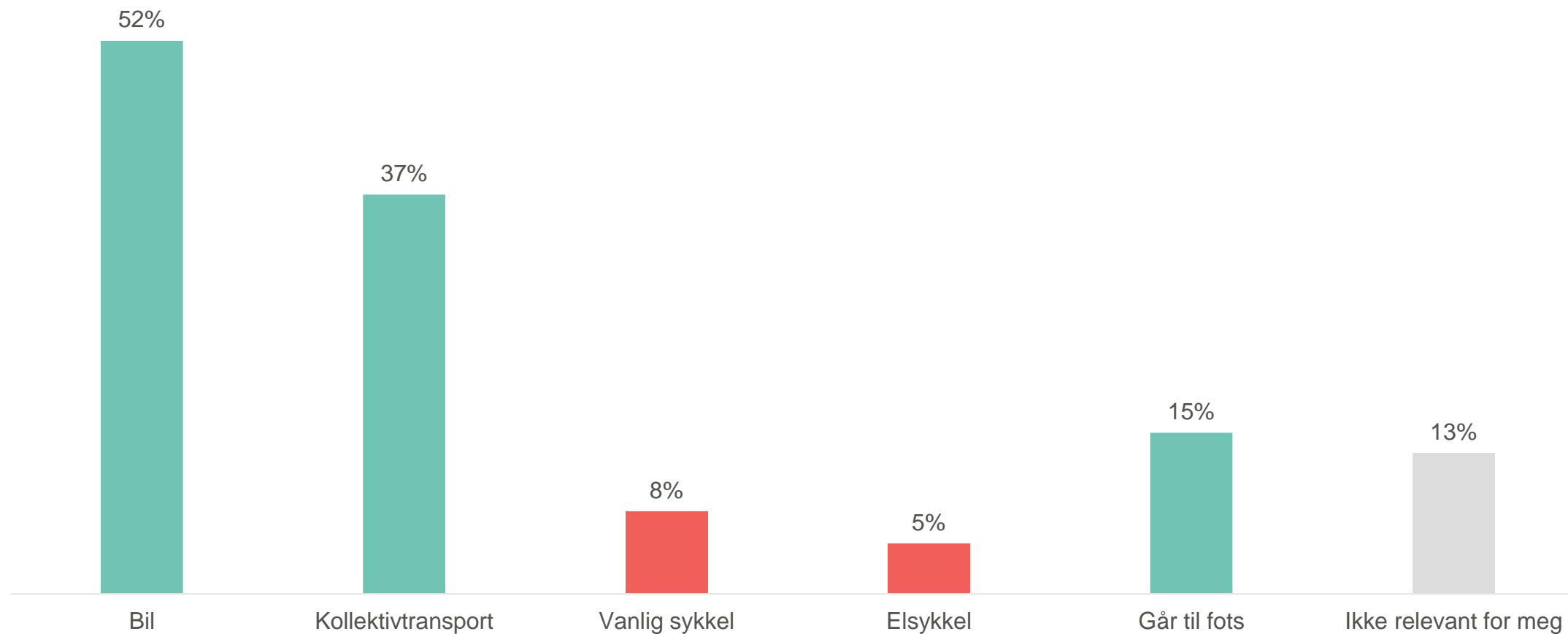


## Q9 Hva er din holdning til at kjørefelt omdisponeres til kollektivfelt på innfartsårer til Bergen, slik at bussen kommer raskere frem? Per kommune

Tallene i grafen representerer andelen som har svart *ganske* eller *svært positiv*



**Q17** Hvilke transportmidler bruker du til/fra arbeid eller skole i løpet av en vanlig uke i sommerhalvåret? Kryss av for alle transportmidler du vanligvis bruker.

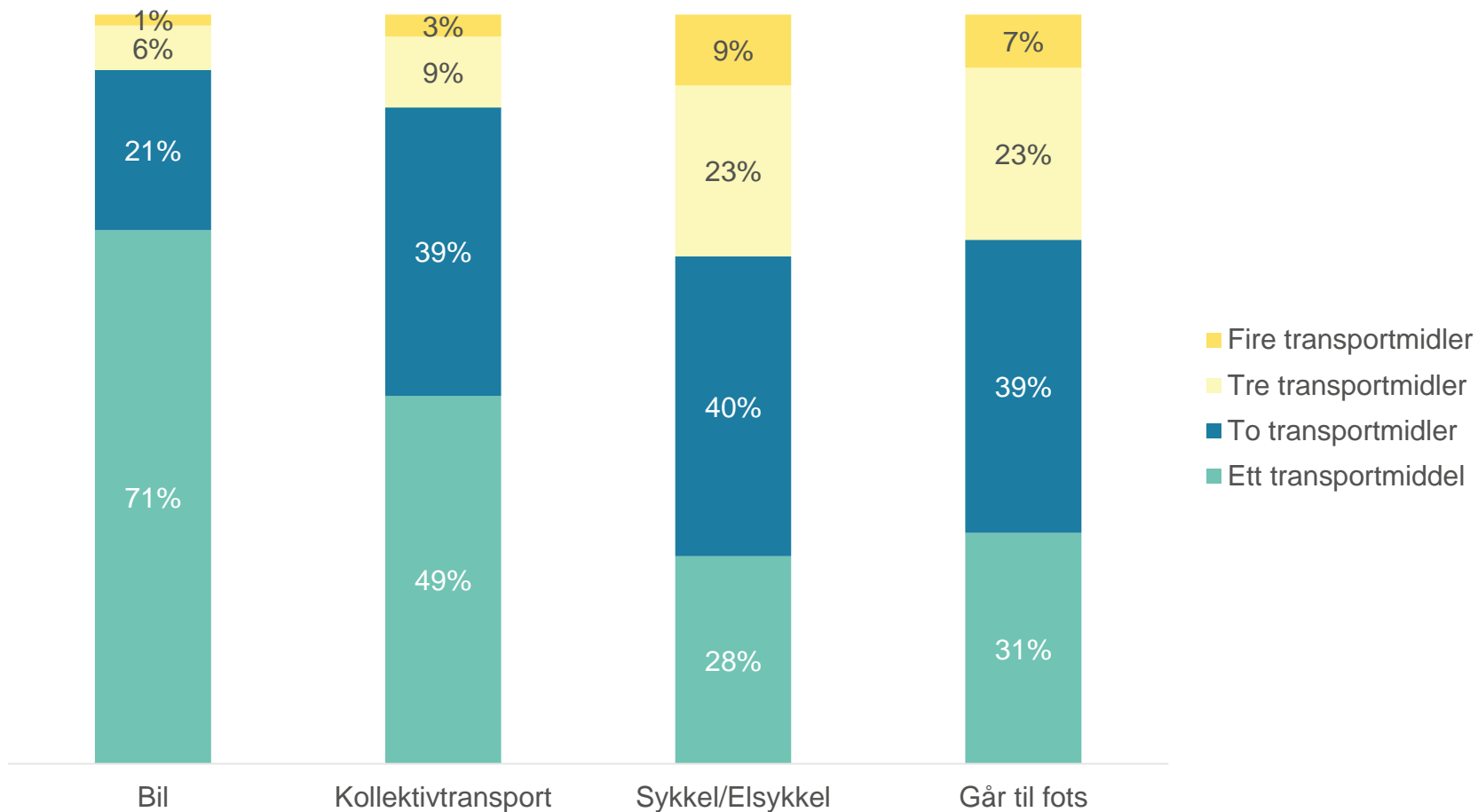


**Q17** Hvilke transportmidler bruker du til/fra arbeid eller skole i løpet av en vanlig uke i sommerhalvåret? Kryss av for alle transportmidler du vanligvis bruker.

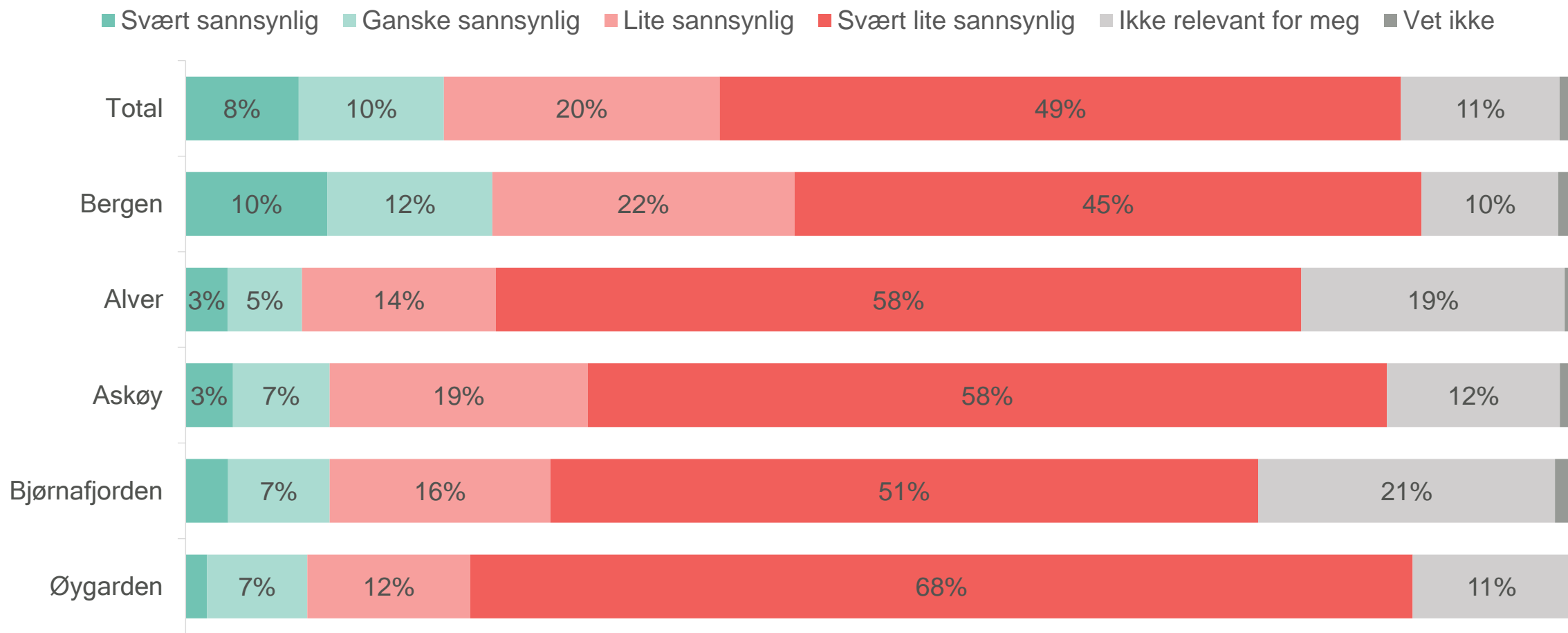
Column %	Bil	Kollektiv-transport	Sykkel/Elsykkel	Går til fots
<b>ANTALL INTERVJU</b>	1078	536	144	194
<b>Bil</b>	100%	31%	32%	27%
<b>Kollektivtransport</b>	23%	100%	43%	51%
<b>Sykkel/Elsykkel</b>	7%	13%	100%	25%
<b>Går til fots</b>	8%	21%	33%	100%



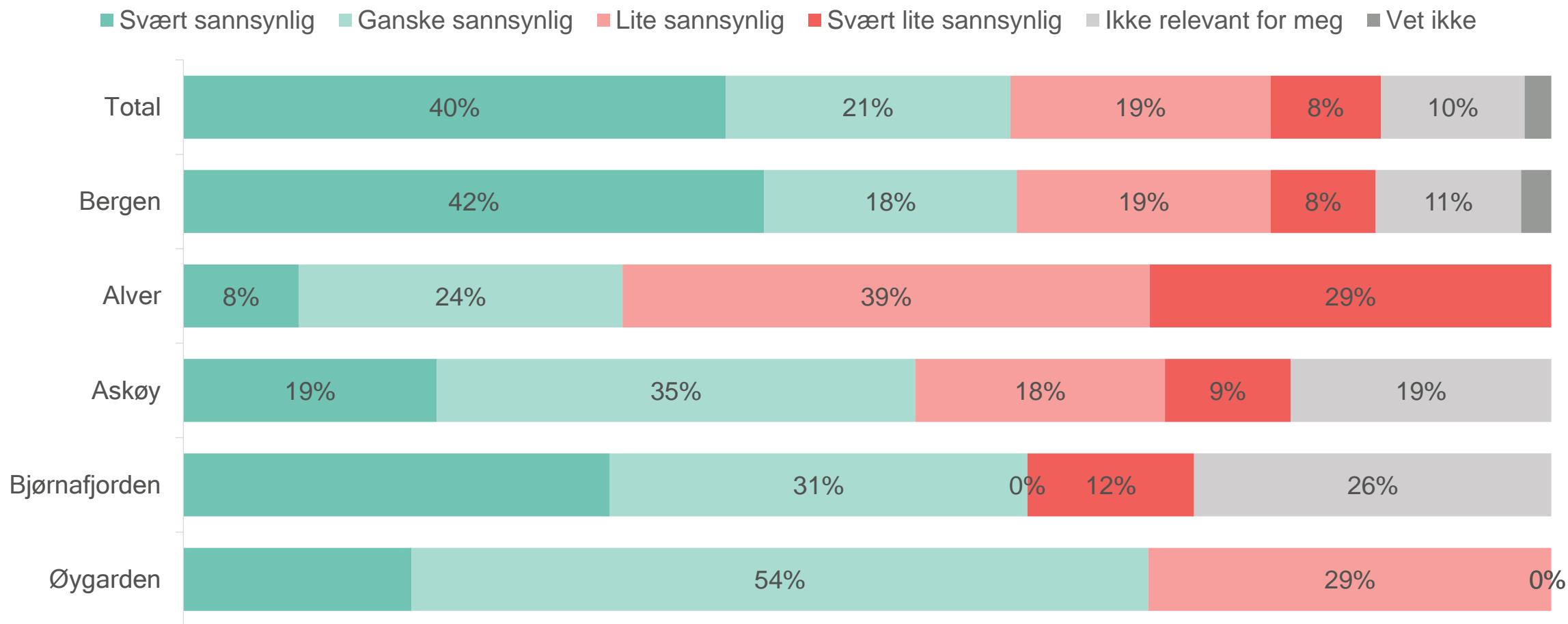
**Q17** Hvilke transportmidler bruker du til/fra arbeid eller skole i løpet av en vanlig uke i sommerhalvåret? Kryss av for alle transportmidler du vanligvis bruker.



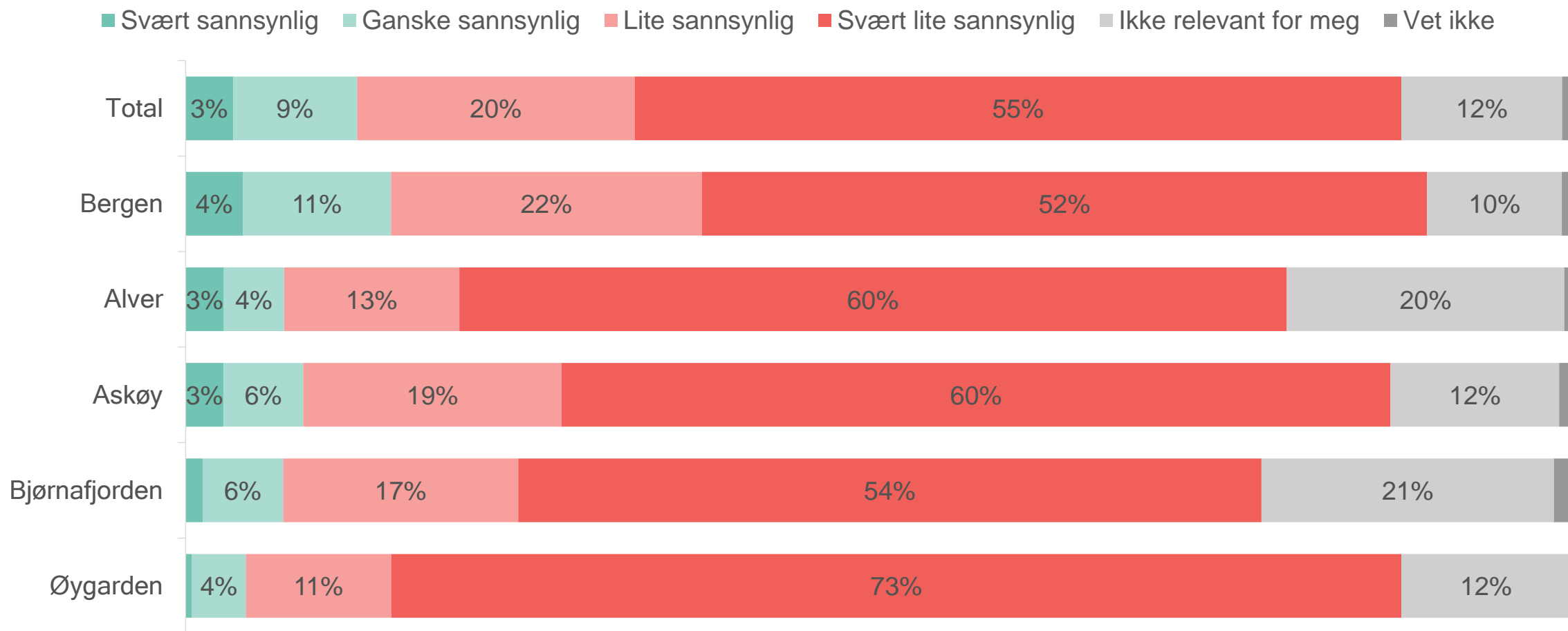
## Q18 A og B Hvor sannsynlig er det at du vil bruke sykkel for å komme deg til arbeid eller skole i sommerhalvåret (i større grad enn du gjør i dag)? Per kommune



## Q18 Hvor sannsynlig er det at du vil bruke sykkel for å komme deg til arbeid eller skole i sommerhalvåret i større grad enn du gjør i dag? Per kommune



## Q18B Hvor sannsynlig er det at du vil bruke sykkel for å komme deg til arbeid eller skole i sommerhalvåret? Per kommune

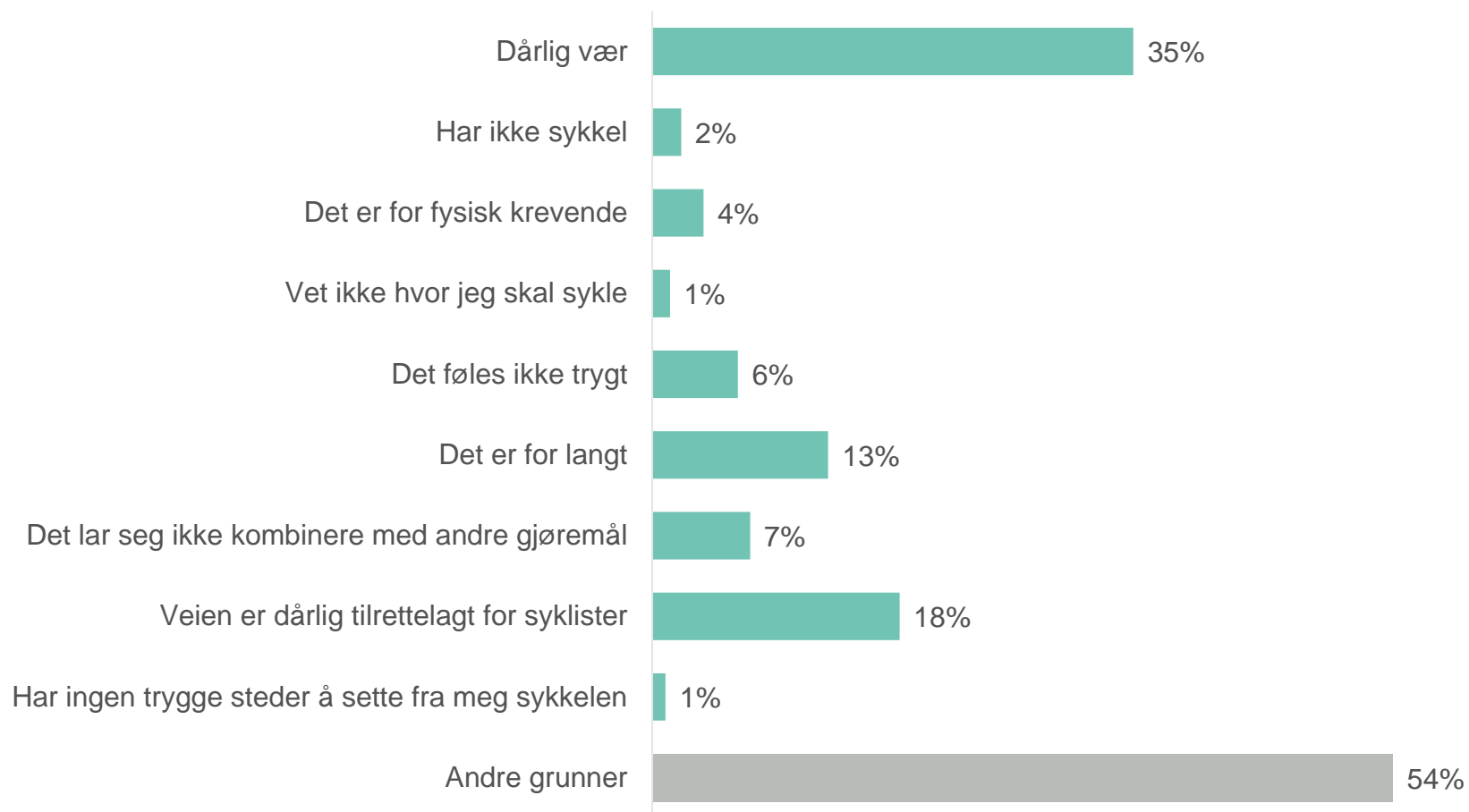




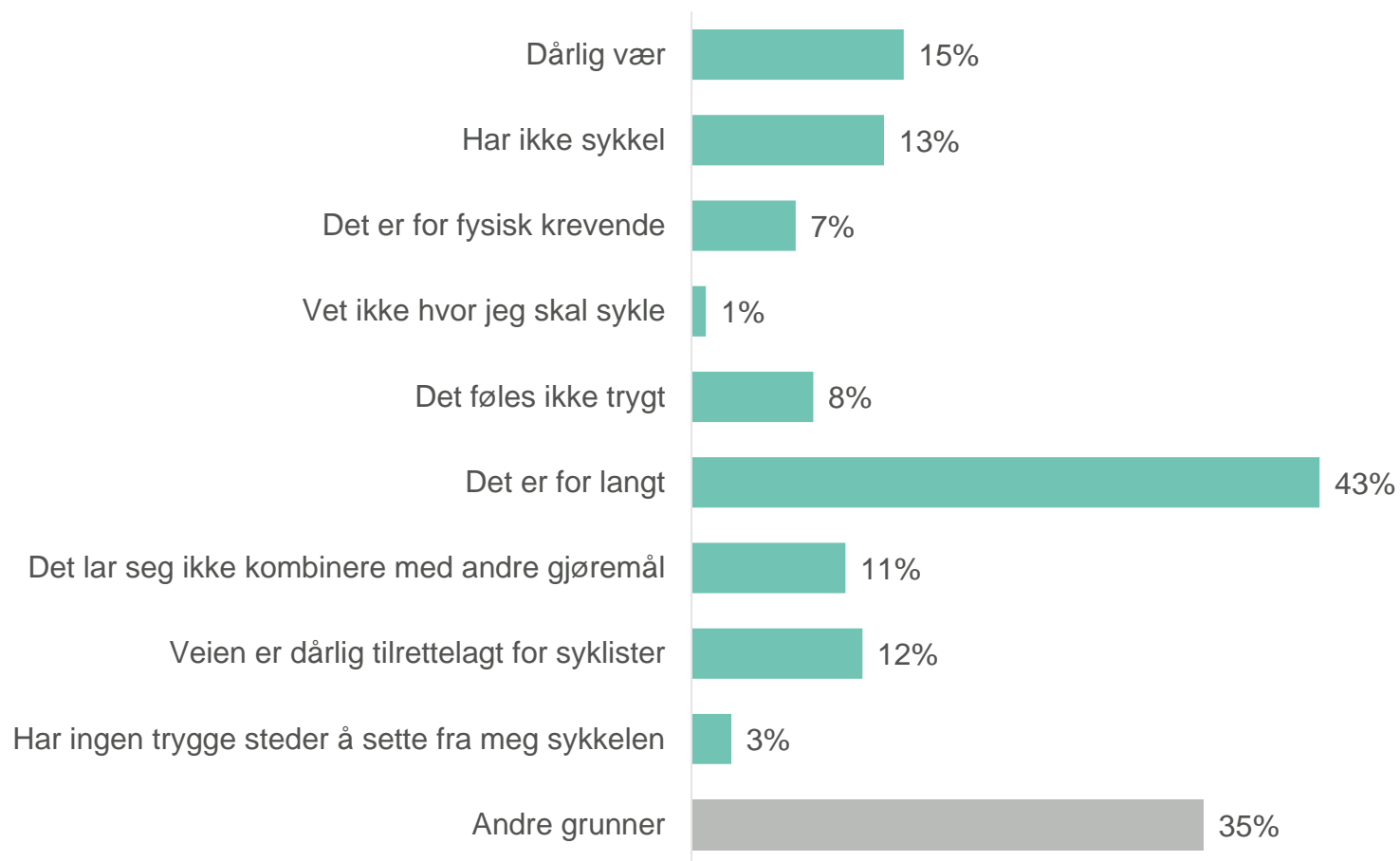
## Q19 A og B Hva er de viktigste grunnene til at du ikke velger å sykle til arbeid eller skole? Flere svar mulig



## Q19 Hva er de viktigste grunnene til at du ikke velger å sykle til arbeid eller skole i større grad enn du gjør i dag? Flere svar mulig



## Q19B Hva er de viktigste grunnene til at du ikke velger å sykle til arbeid eller skole? Flere svar mulig



# Q19 Andre grunner - åpent



# Q19B Andre grunner - åpent



# Feilmargintabell

Alle utvalgsundersøkelser er beheftet med feilmarginer. Feilmarginene knytter seg i hovedsak til statistisk usikkerhet. Dette er utvalgsskjevheter, som medfører at utvalget ikke er identisk med universet eller målgruppen. Ulikheter kan knytte seg til bestemte kjennetegn eller adferd.

**Feilmarginene ved ulike utvalgsstørrelser og prosentresultat ved 95% signifikansnivå er vist i tabellen til høyre.**

Ved en base på 1000 ( $n=1000$ ) kan vi med 95% sannsynlighet si at det riktige resultatet ligger innenfor  $\pm 1,4$  og  $\pm 3,1$  prosentpoeng, avhengig av prosentresultatets størrelse. Usikkerheten er størst ved et prosentresultat på 50% og minst ved prosentresultater på 5%/95%.

Feilmarginer ved større utvalg tabellen viser, kan estimeres som følger: Firedobling av utvalg, medfører at feilmargin halveres.

	Prosentresultat		15/85 %	20/80 %	25/75 %	30/70%	35/65 %	40/60%	45/55 %	50 %
	5/95 %	10/90 %								
Utvalgsstørrelse										
25	8,5 %	11,8 %	14,0 %	15,7 %	17,0 %	18,0 %	18,7 %	19,2 %	19,5 %	19,6 %
50	6,0 %	8,3 %	9,9 %	11,1 %	12,0 %	12,7 %	13,2 %	13,6 %	13,8 %	13,9 %
75	4,9 %	6,8 %	8,1 %	9,1 %	9,8 %	10,4 %	10,8 %	11,1 %	11,3 %	11,3 %
100	4,3 %	5,9 %	7,0 %	7,8 %	8,5 %	9,0 %	9,3 %	9,6 %	9,8 %	9,8 %
150	3,5 %	4,8 %	5,7 %	6,4 %	6,9 %	7,3 %	7,6 %	7,8 %	8,0 %	8,0 %
200	3,0 %	4,2 %	4,9 %	5,5 %	6,0 %	6,4 %	6,6 %	6,8 %	6,9 %	6,9 %
250	2,7 %	3,7 %	4,4 %	5,0 %	5,4 %	5,7 %	5,9 %	6,1 %	6,2 %	6,2 %
300	2,5 %	3,4 %	4,0 %	4,5 %	4,9 %	5,2 %	5,4 %	5,5 %	5,6 %	5,7 %
400	2,1 %	2,9 %	3,5 %	3,9 %	4,2 %	4,5 %	4,7 %	4,8 %	4,9 %	4,9 %
500	1,9 %	2,6 %	3,1 %	3,5 %	3,8 %	4,0 %	4,2 %	4,3 %	4,4 %	4,4 %
600	1,7 %	2,4 %	2,9 %	3,2 %	3,5 %	3,7 %	3,8 %	3,9 %	4,0 %	4,0 %
700	1,6 %	2,2 %	2,6 %	3,0 %	3,2 %	3,4 %	3,5 %	3,6 %	3,7 %	3,7 %
800	1,5 %	2,1 %	2,5 %	2,8 %	3,0 %	3,2 %	3,3 %	3,4 %	3,4 %	3,5 %
900	1,4 %	2,0 %	2,3 %	2,6 %	2,8 %	3,0 %	3,1 %	3,2 %	3,3 %	3,3 %
1000	1,4 %	1,9 %	2,2 %	2,5 %	2,7 %	2,8 %	3,0 %	3,0 %	3,1 %	3,1 %
1200	1,2 %	1,7 %	2,0 %	2,3 %	2,5 %	2,6 %	2,7 %	2,8 %	2,8 %	2,8 %
1400	1,1 %	1,6 %	1,9 %	2,1 %	2,3 %	2,4 %	2,5 %	2,6 %	2,6 %	2,6 %
1600	1,1 %	1,5 %	1,7 %	2,0 %	2,1 %	2,2 %	2,3 %	2,4 %	2,4 %	2,5 %
1800	1,0 %	1,4 %	1,6 %	1,8 %	2,0 %	2,1 %	2,2 %	2,3 %	2,3 %	2,3 %
2000	1,0 %	1,3 %	1,6 %	1,8 %	1,9 %	2,0 %	2,1 %	2,1 %	2,2 %	2,2 %





**Opinion:**

[www.opinion.no](http://www.opinion.no)

[hei@opinion.no](mailto:hei@opinion.no)

[@opinionoslo](https://www.instagram.com/opinionoslo)