

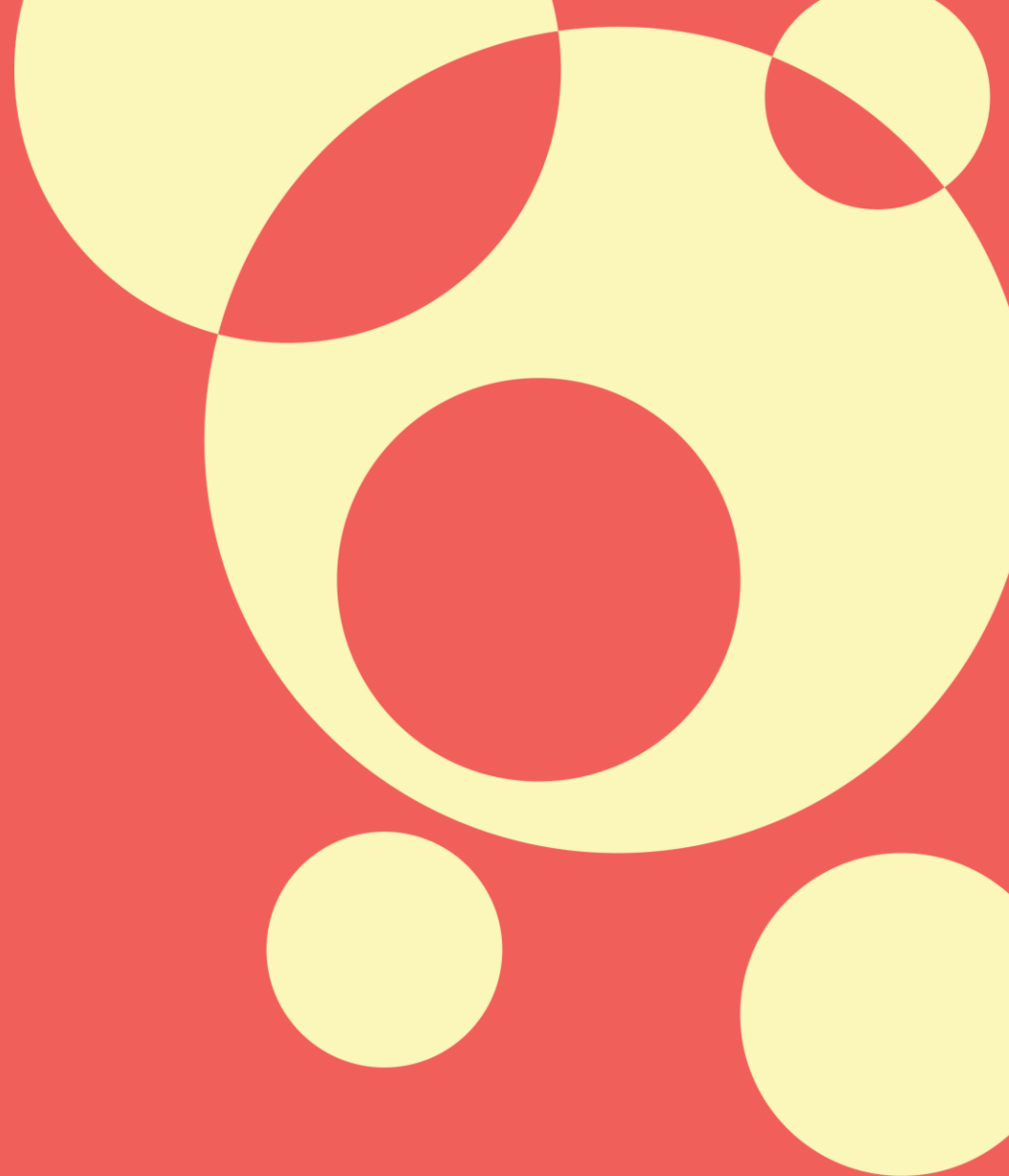


Opinion:

MILJØLØFTET BERGEN

Rapport 2023

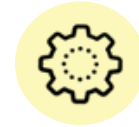
Januar 2024





OPPDRAKSGIVER

Miljøløftet Bergen
v/Erlend Bjerke Otterå



METODE

Undersøkelsen ble gjennomført på telefon (CATI). Resultatene er vektet etter kjønn- og aldersfordeling.



FORMÅL

Å følge utviklingen i kjennskap og holdninger til Miljøløftet og elementer tilknyttet byvekstavtalen og bompengepakken. Resultatene sammenlignes med undersøkelser fra 2022 og 2021



MÅLGRUPPE

Målgruppen for undersøkelsen er personer 18 år og eldre i Bergen, Alver, Askøy, Bjørnafjorden og Øygarden kommune



GJENNOMFØRING

1. – 21. desember 2023



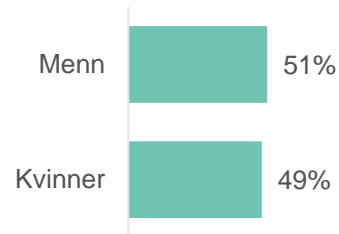
UTVALG

1811 respondenter

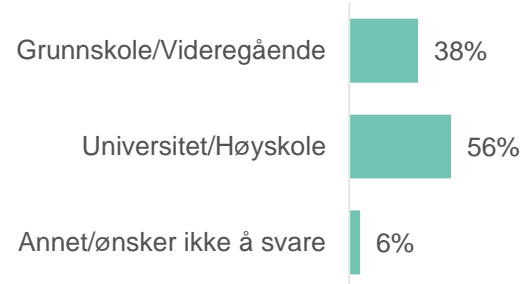


Om utvalget

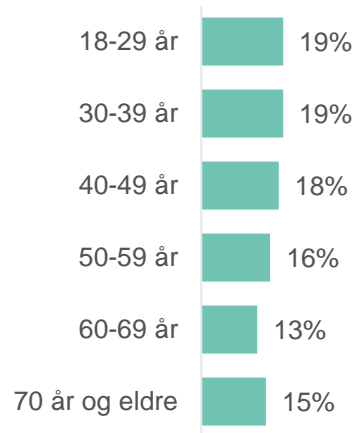
Kjønn



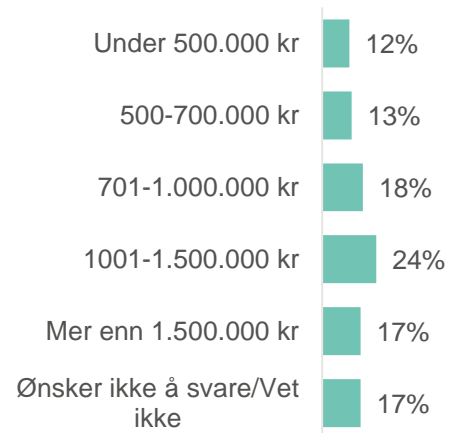
Utdanning



Alder



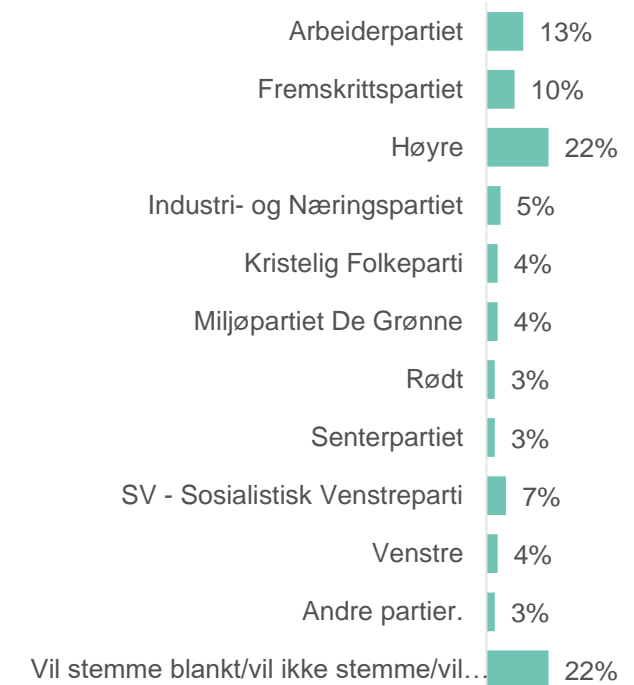
Husstandsinnkomst



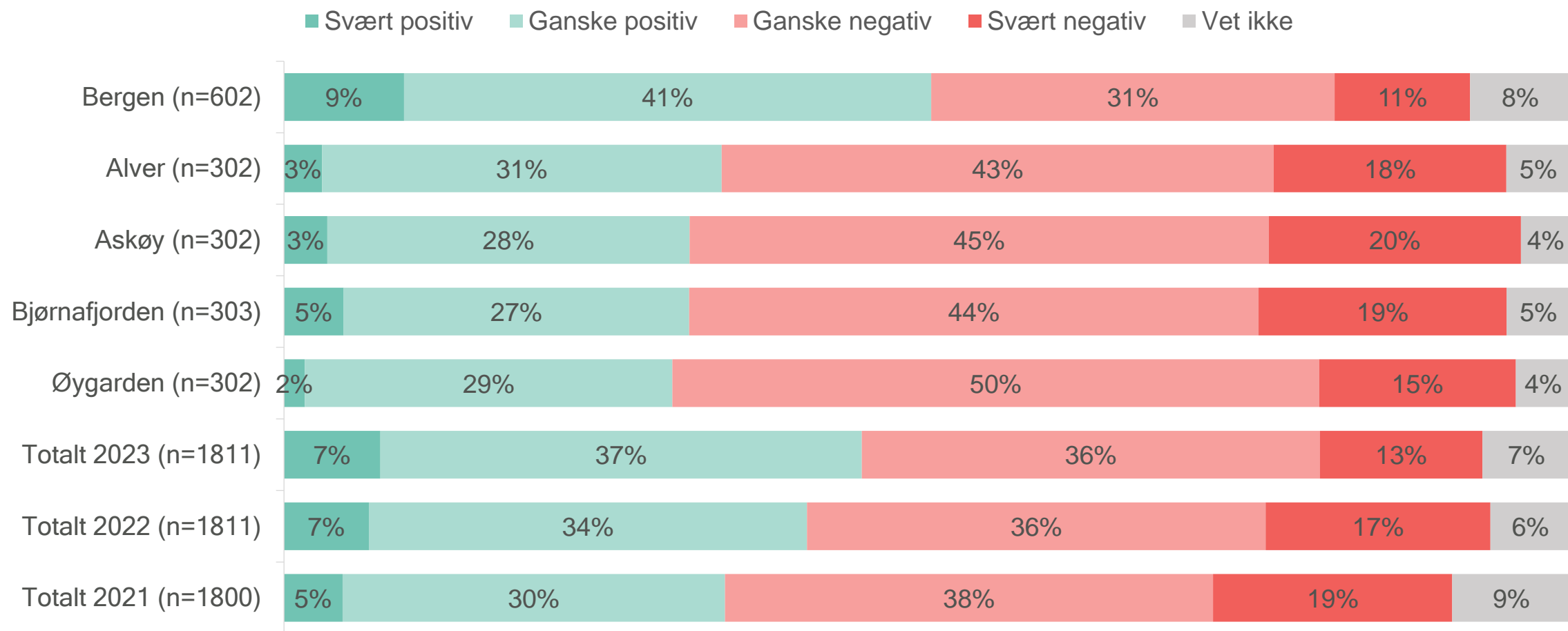
Kjennskap Miljøloftet



Politisk preferanse

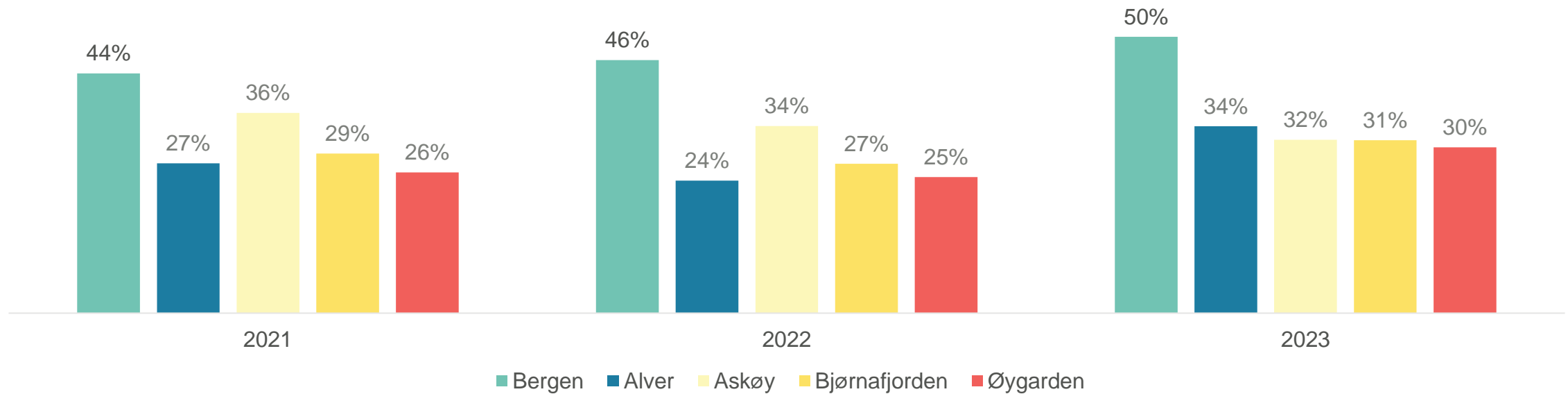


Q1 Hva er din holdning til bompenger? Hele utvalget

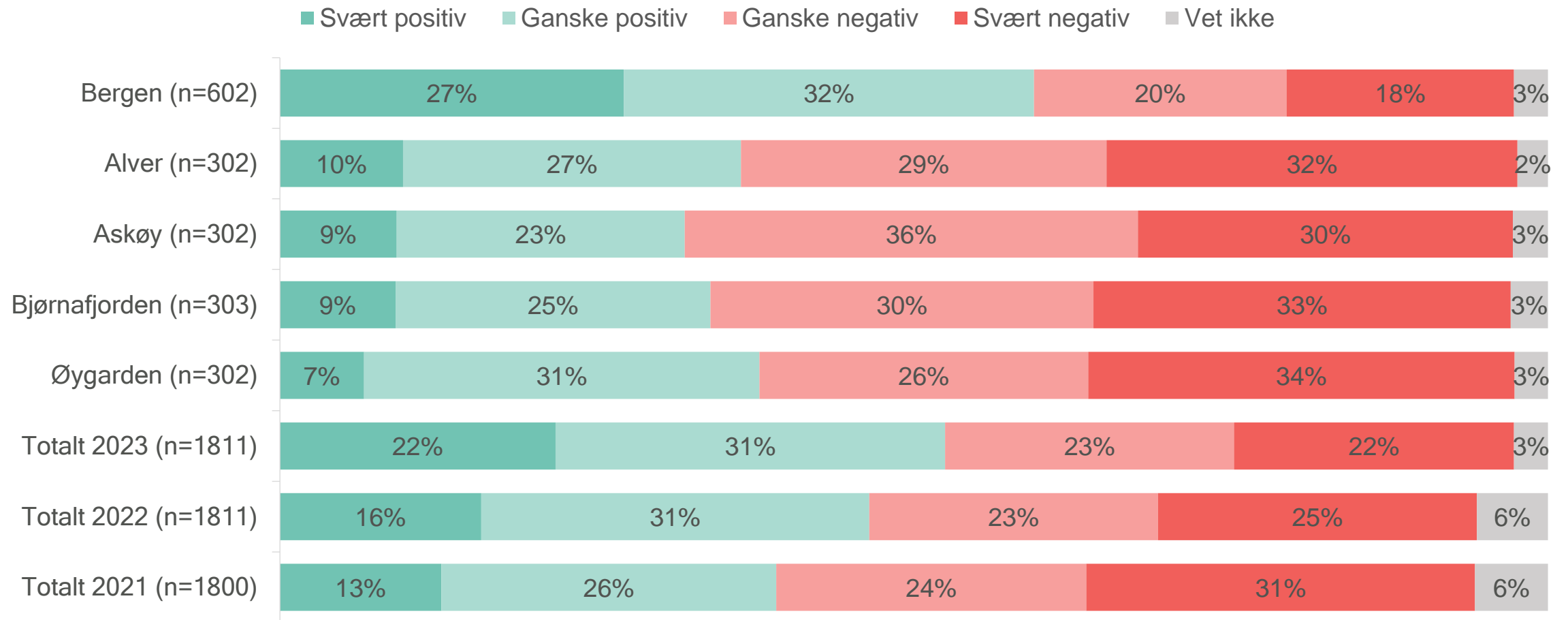


Q1 Hva er din holdning til bompenger? Per kommune

Tallene i grafen representerer andelen som har svart *ganske* eller *svært positiv*

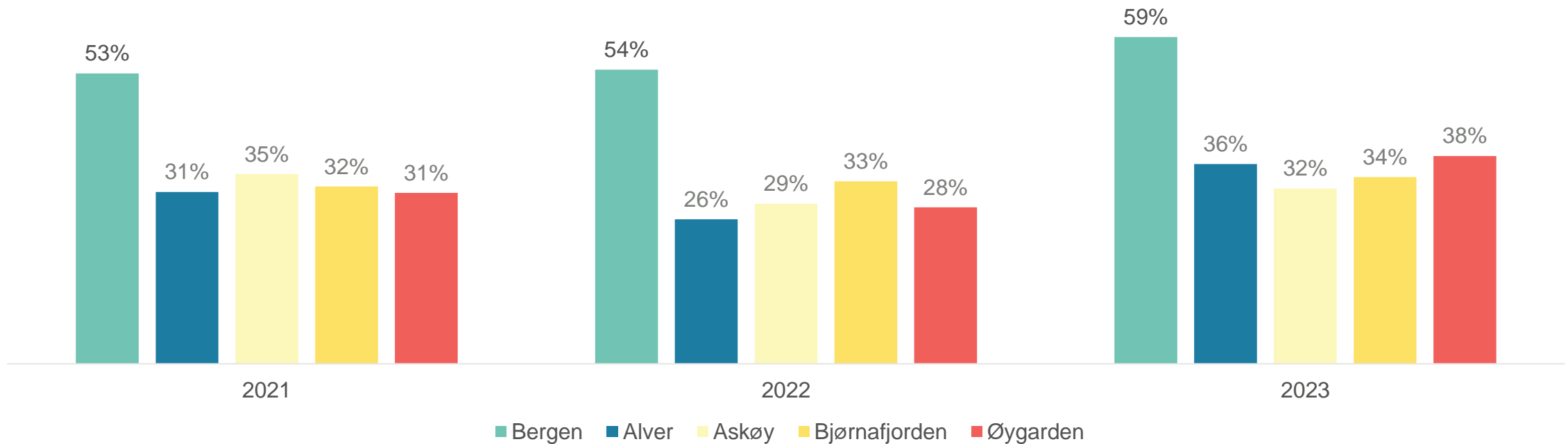


Q2 Hva er din holdning til at bompenger blir brukt til å finansiere andre transporttiltak enn vei, for eksempel bybane eller annen høykvalitets kollektivutbygging? Hele utvalget

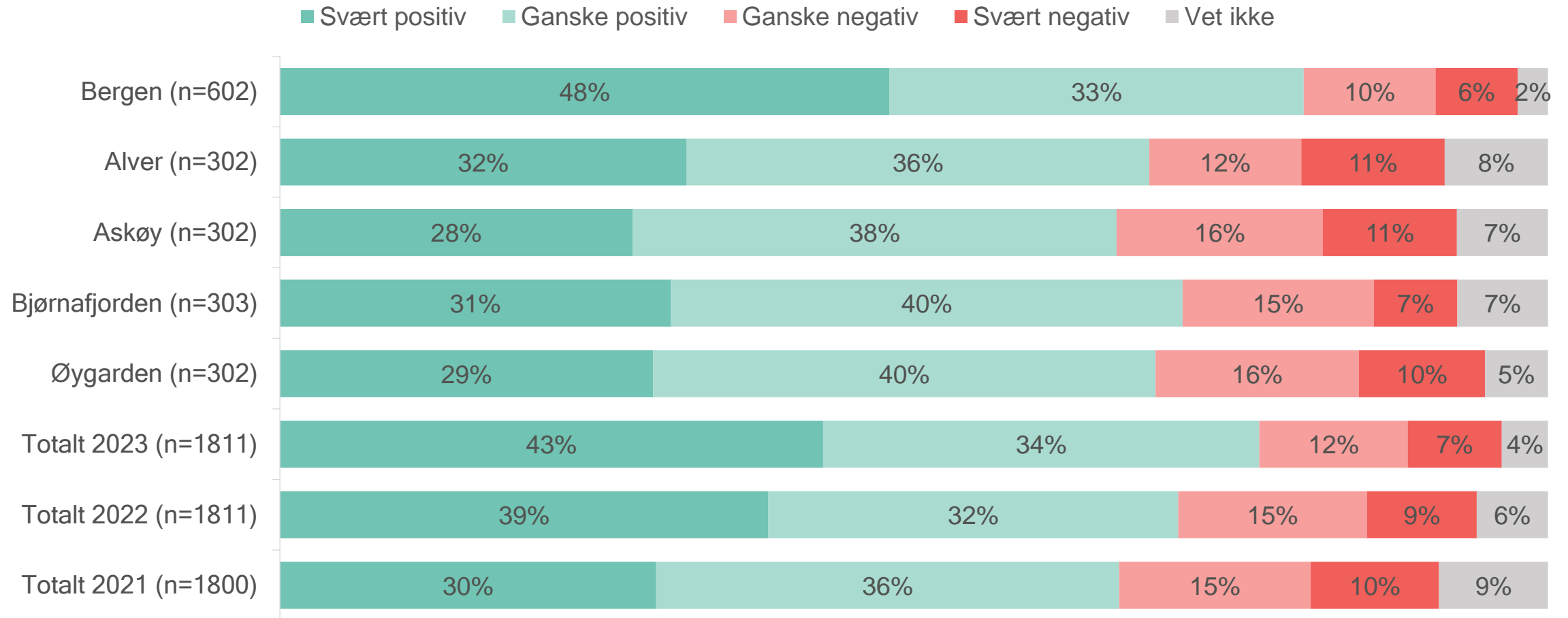


Q2 Hva er din holdning til at bompenger blir brukt til å finansiere andre transporttiltak enn vei, for eksempel bybane eller annen høykvalitets kollektivutbygging? Per kommune

Tallene i grafen representerer andelen som har svart *ganske* eller *svært positiv*

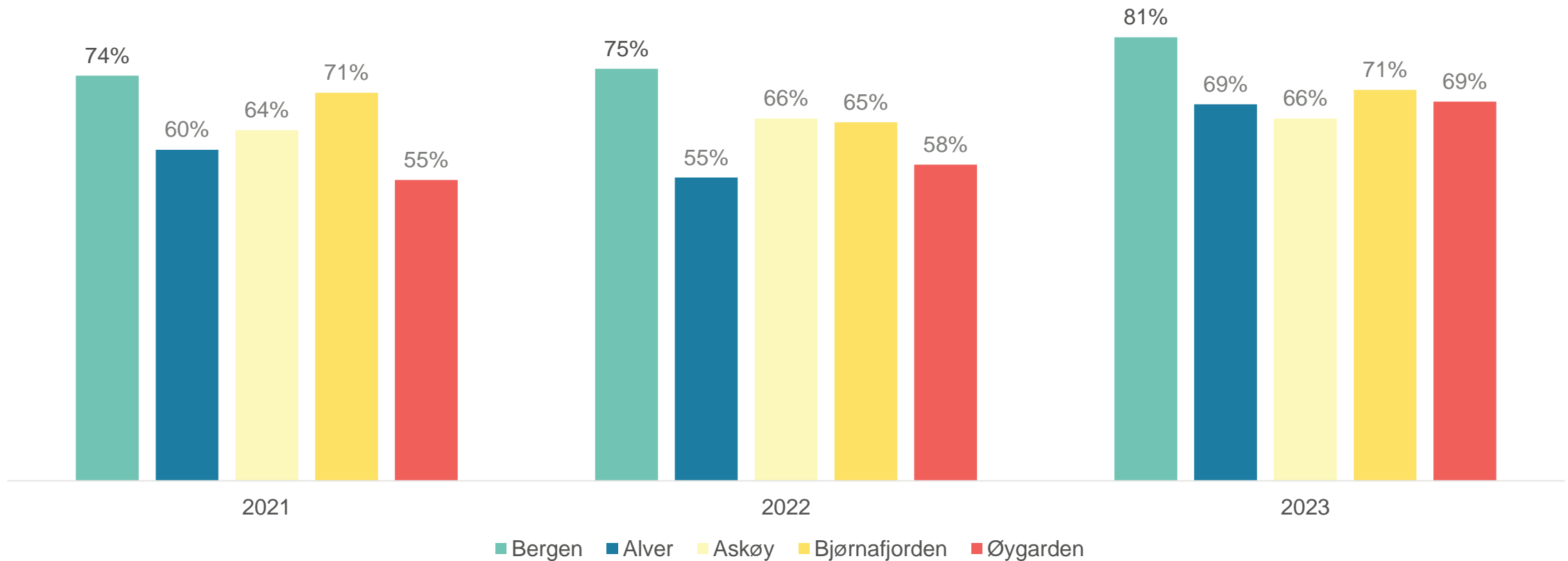


Q3 Hva er din holdning til Bybanen? Hele utvalget

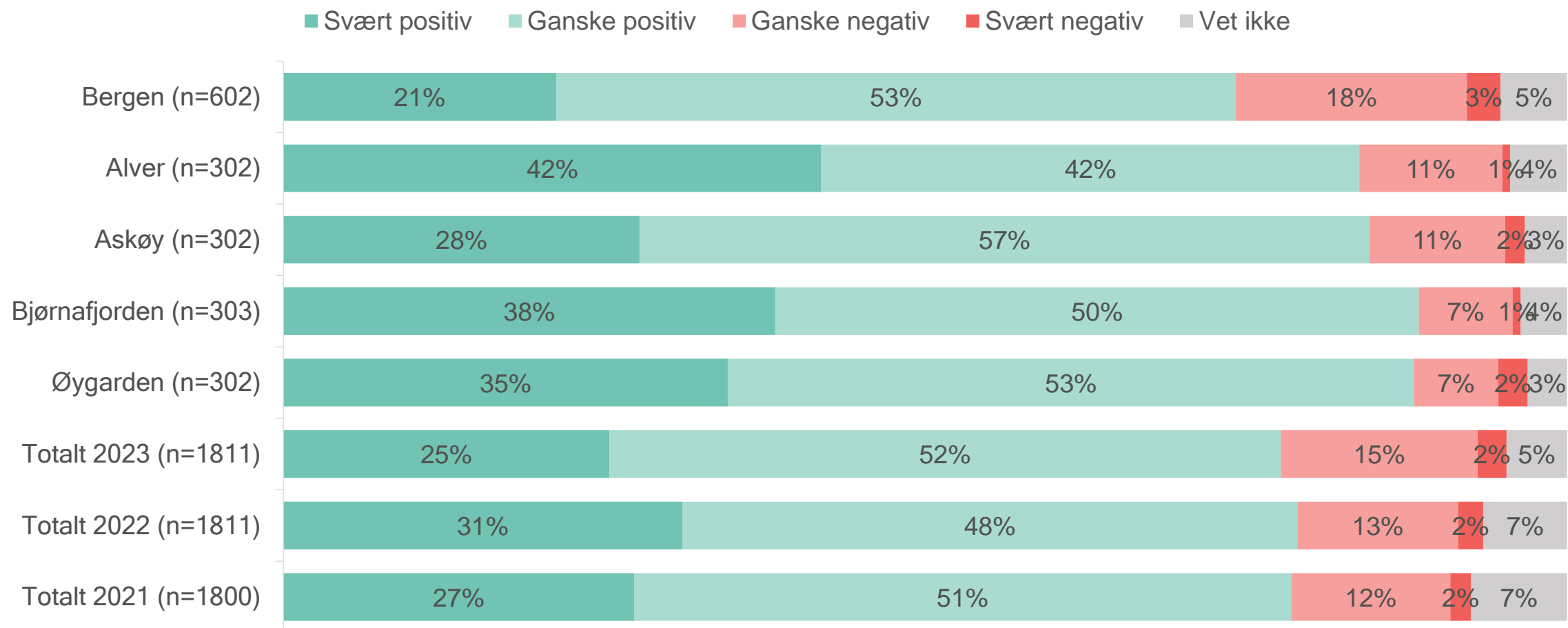


Q3 Hva er din holdning til Bybanen? Per kommune

Tallene i grafen representerer andelen som har svart *ganske* eller *svært positiv*

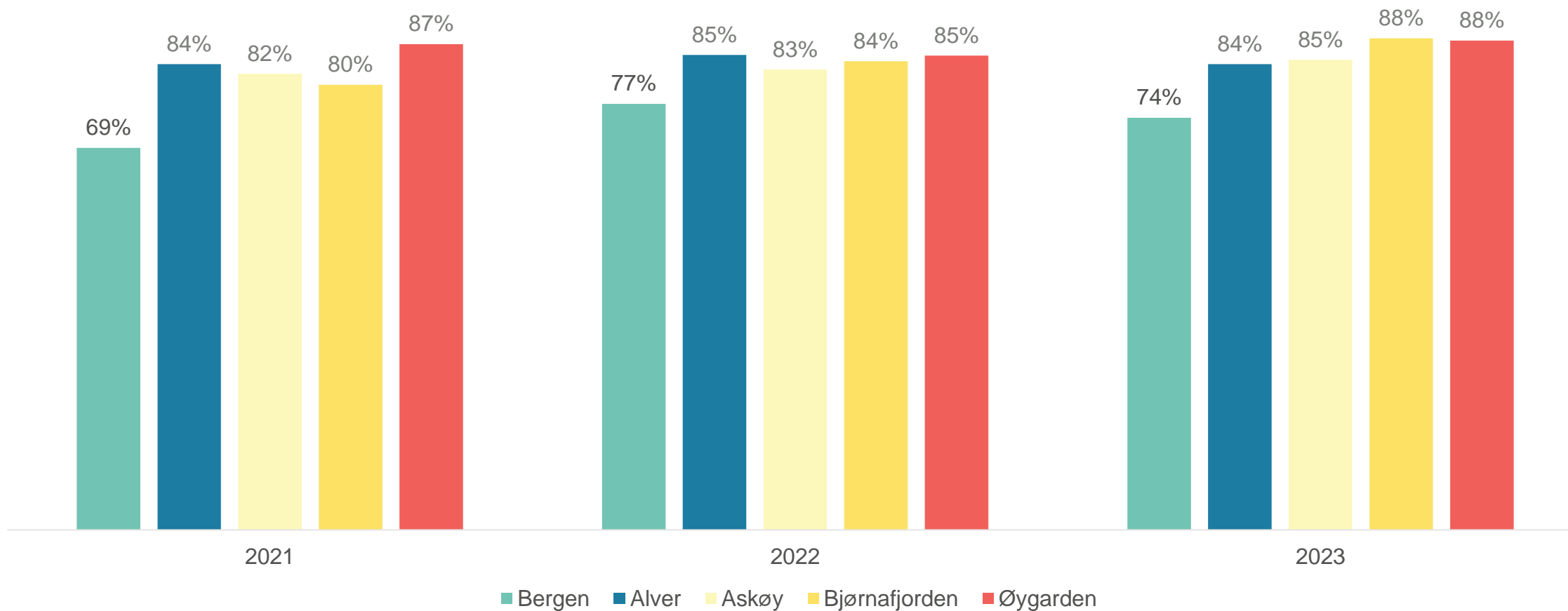


Q4 Hva er din holdning til privatbilisme? Hele utvalget

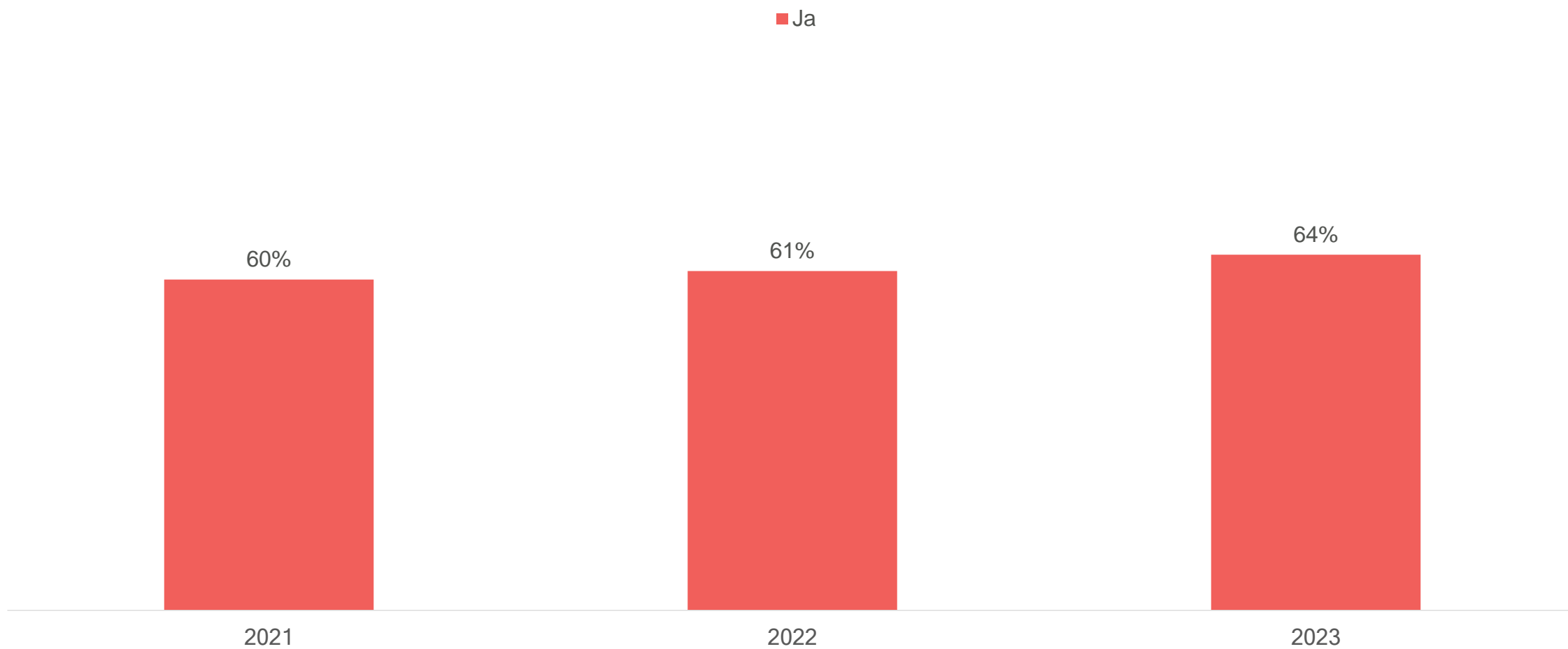


Q4 Hva er din holdning til privatbilisme? Per kommune

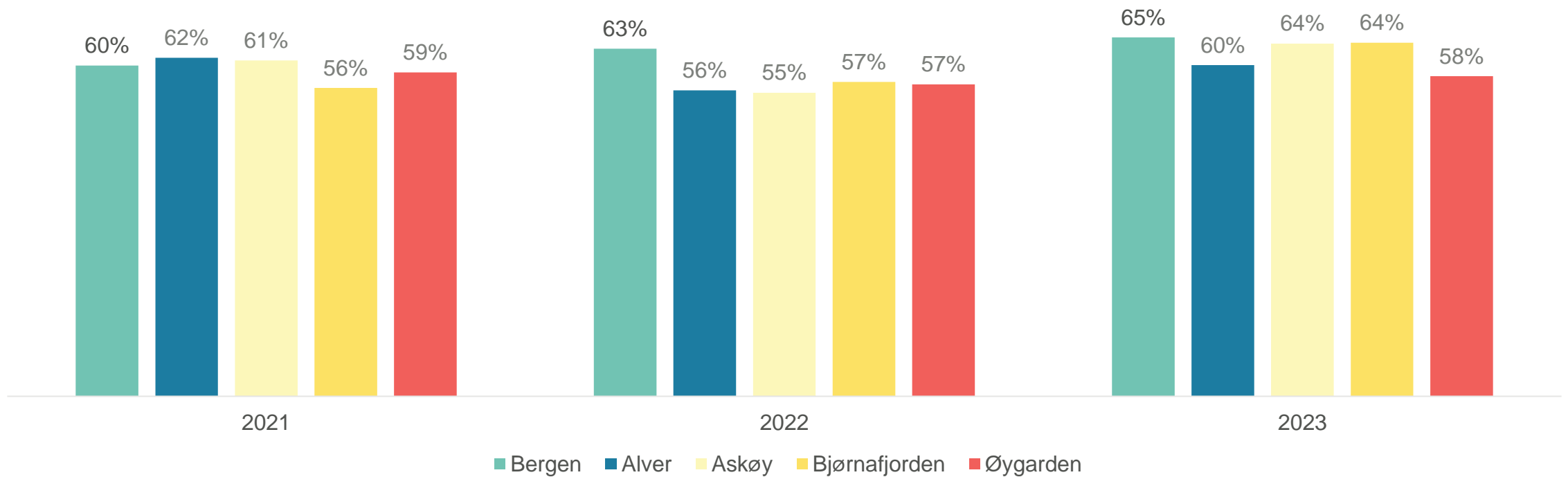
Tallene i grafen representerer andelen som har svart *ganske eller svært positiv*



Q5 Har du hørt om Miljøløftet? Hele utvalget



Q5 Har du hørt om Miljøløftet? Andel som har svart ja, per kommune



Q6 Hva forbinder du med Miljøløftet? Hele utvalget

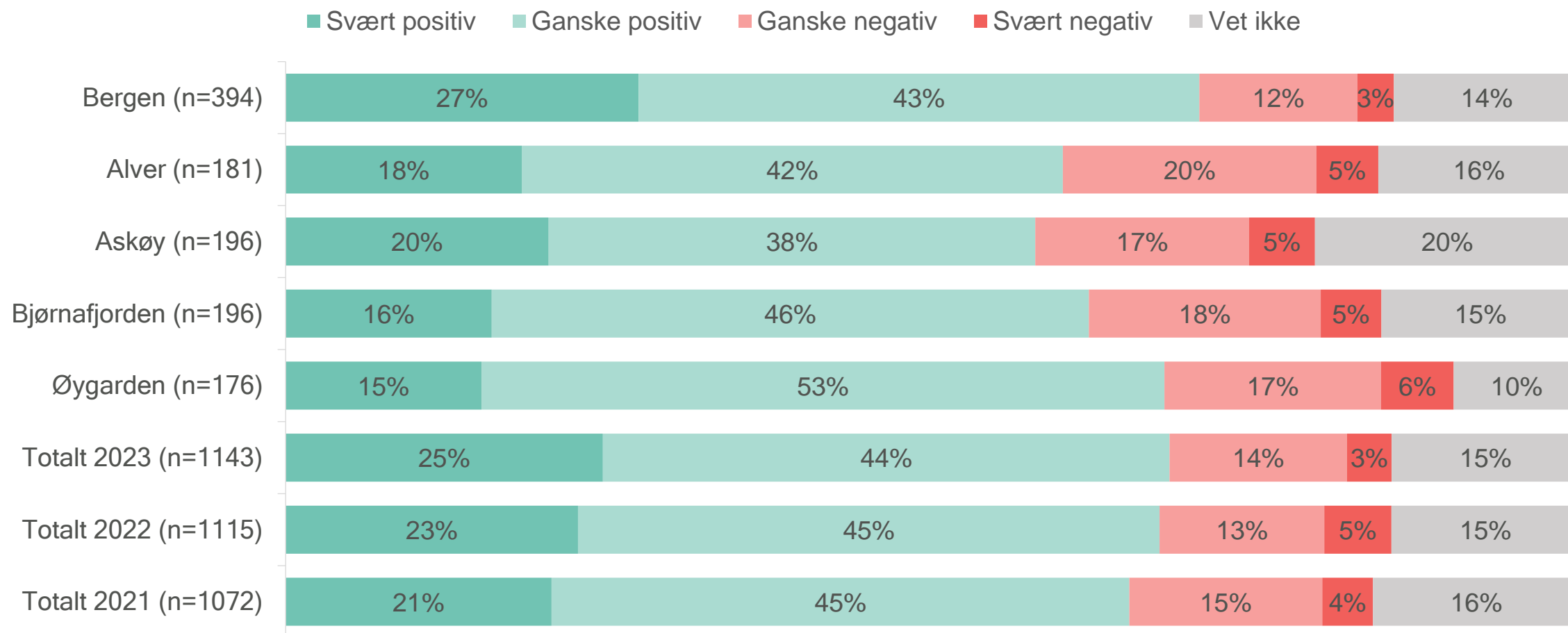


Q7 Hvor har du hørt om Miljøløftet? Hele utvalget

Media

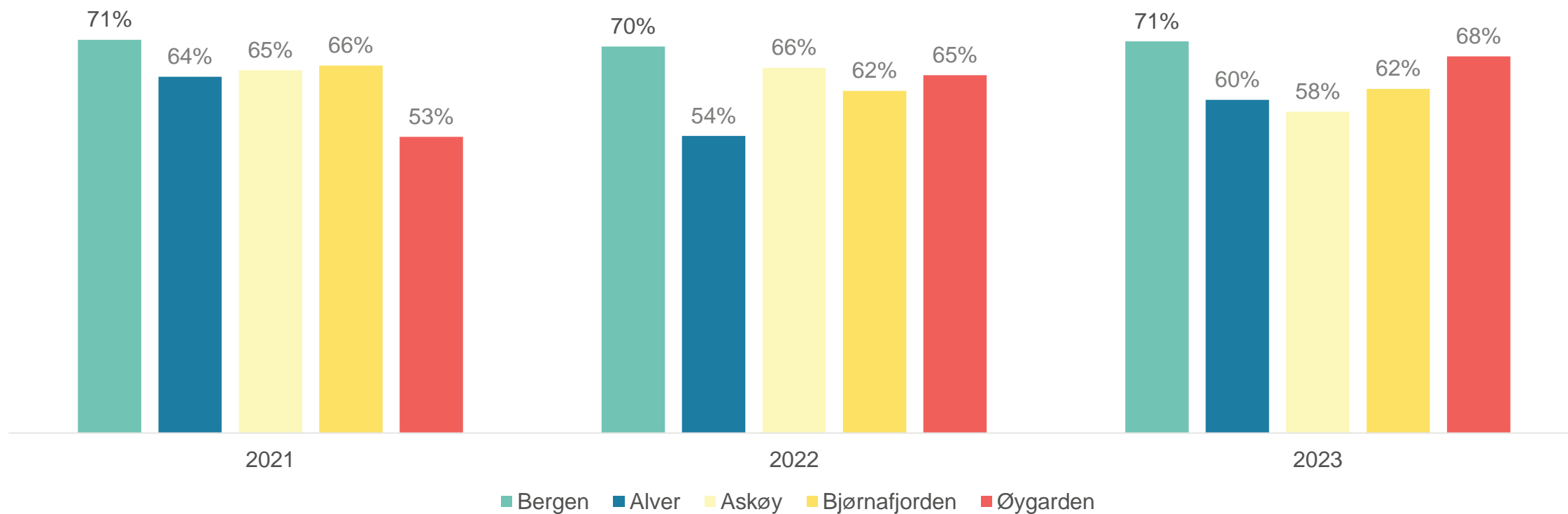


Q8 Hva er din holdning til Miljøløftet? Kjenner til Miljøløftet



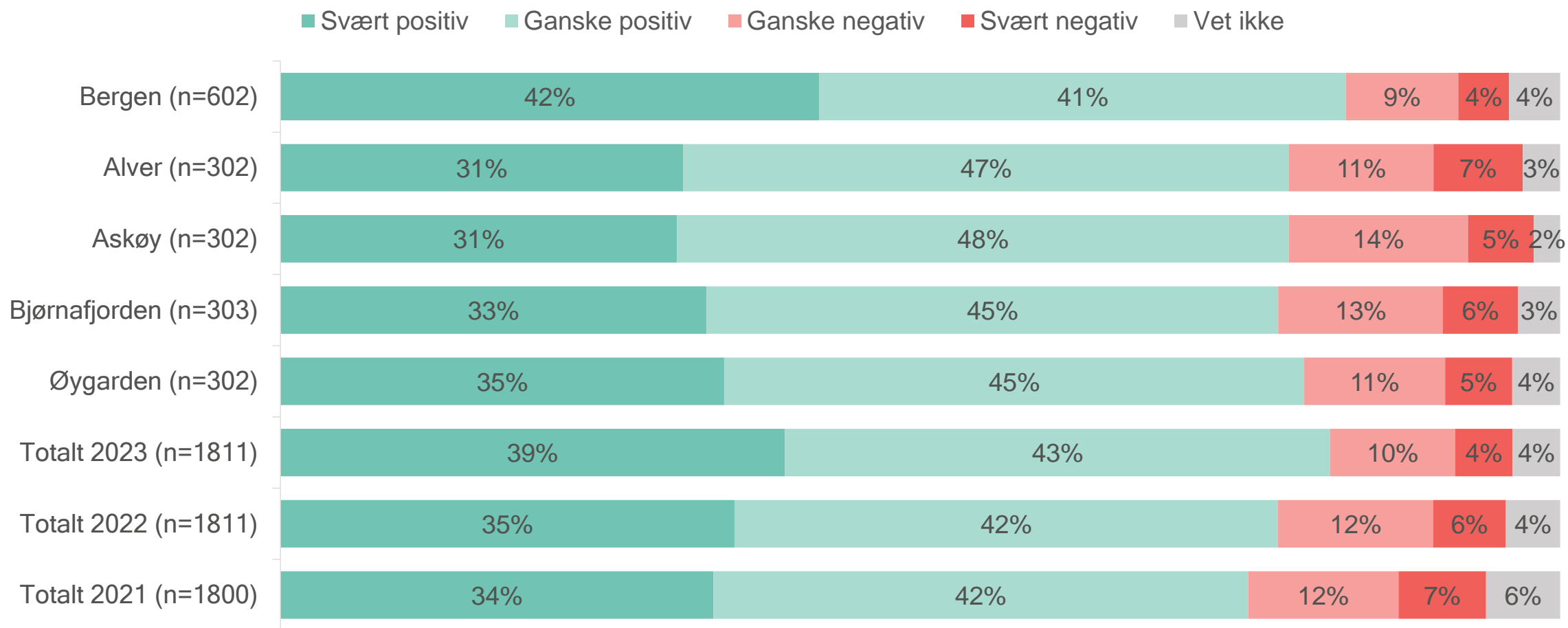
Q8 Hva er din holdning til Miljøløftet? Per kommune, kjenner til Miljøløftet

Tallene i grafen representerer andelen som har svart *ganske* eller *svært positiv*



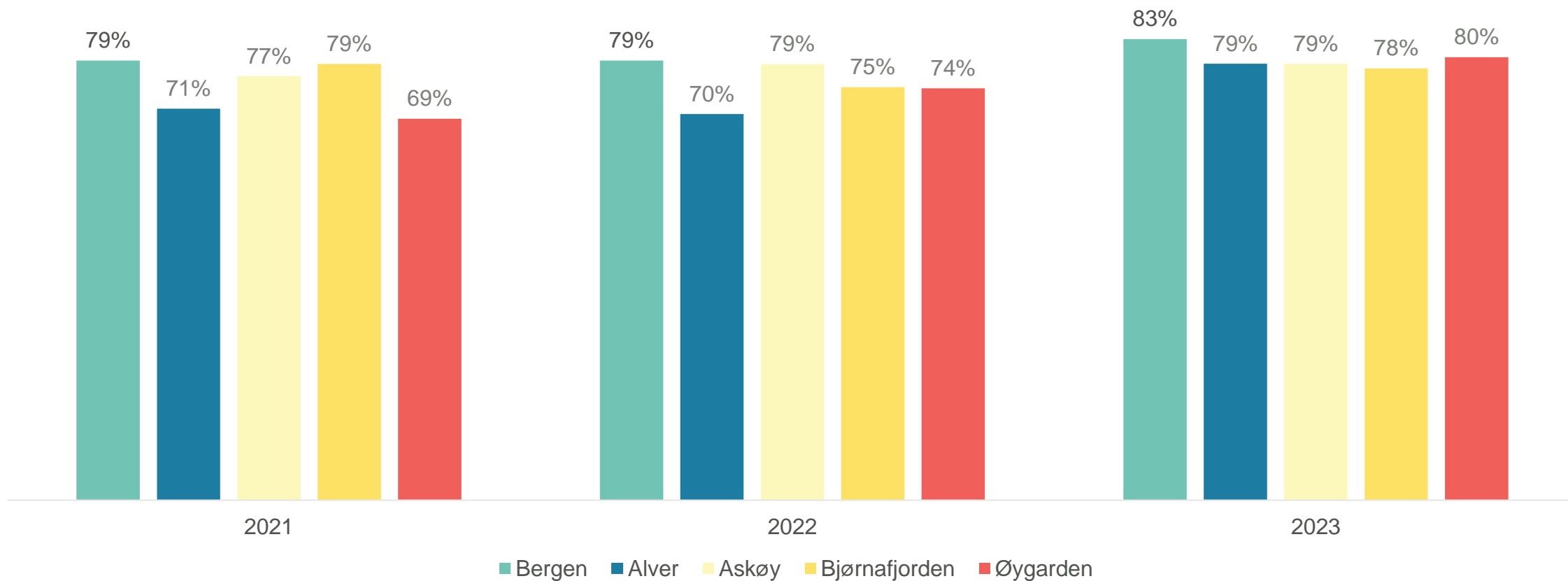
Q9 Hva er din holdning til at kjørefelt omdisponeres til kollektivfelt på innfartsårer til Bergen, slik at bussen kommer raskere frem?

Hele utvalget

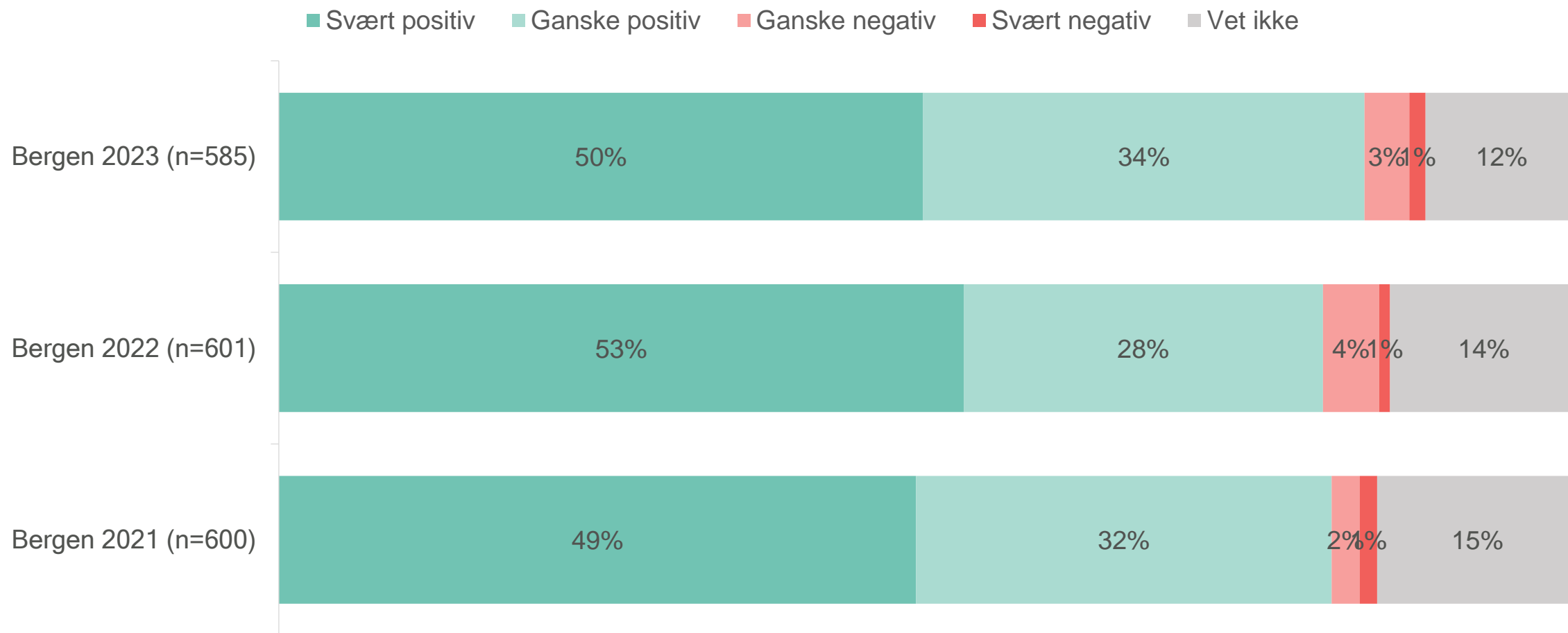


Q9 Hva er din holdning til at kjørefelt omdisponeres til kollektivfelt på innfartsårer til Bergen, slik at bussen kommer raskere frem? Per kommune

Tallene i grafen representerer andelen som har svart *ganske* eller *svært positiv*

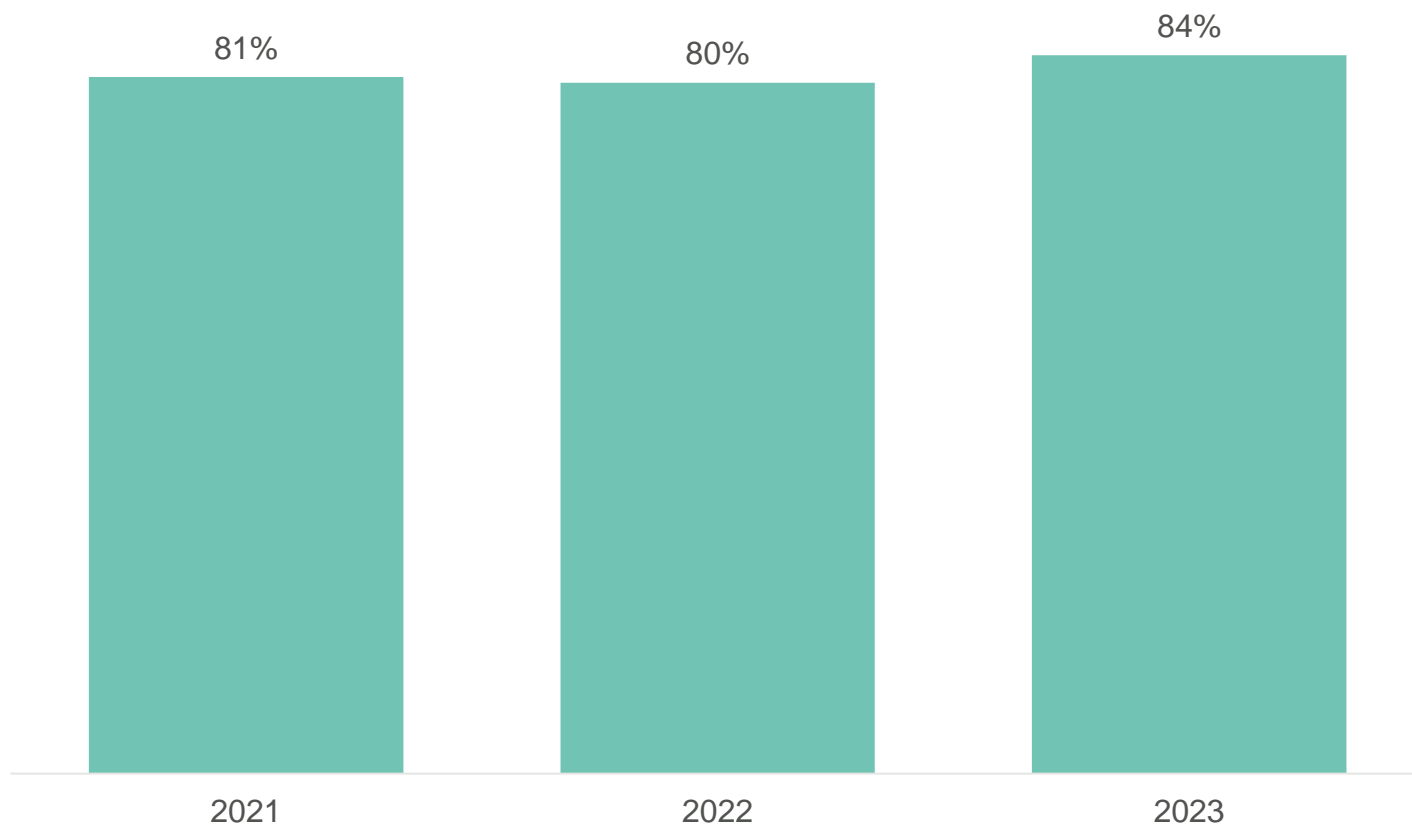


Q10 Hva er din holdning til hurtigbåt mellom Bergen sentrum om omegnskommunene Alver, Askøy, Bjørnafjorden og Øygarden? Spørsmål kun stilt til Bergen kommune



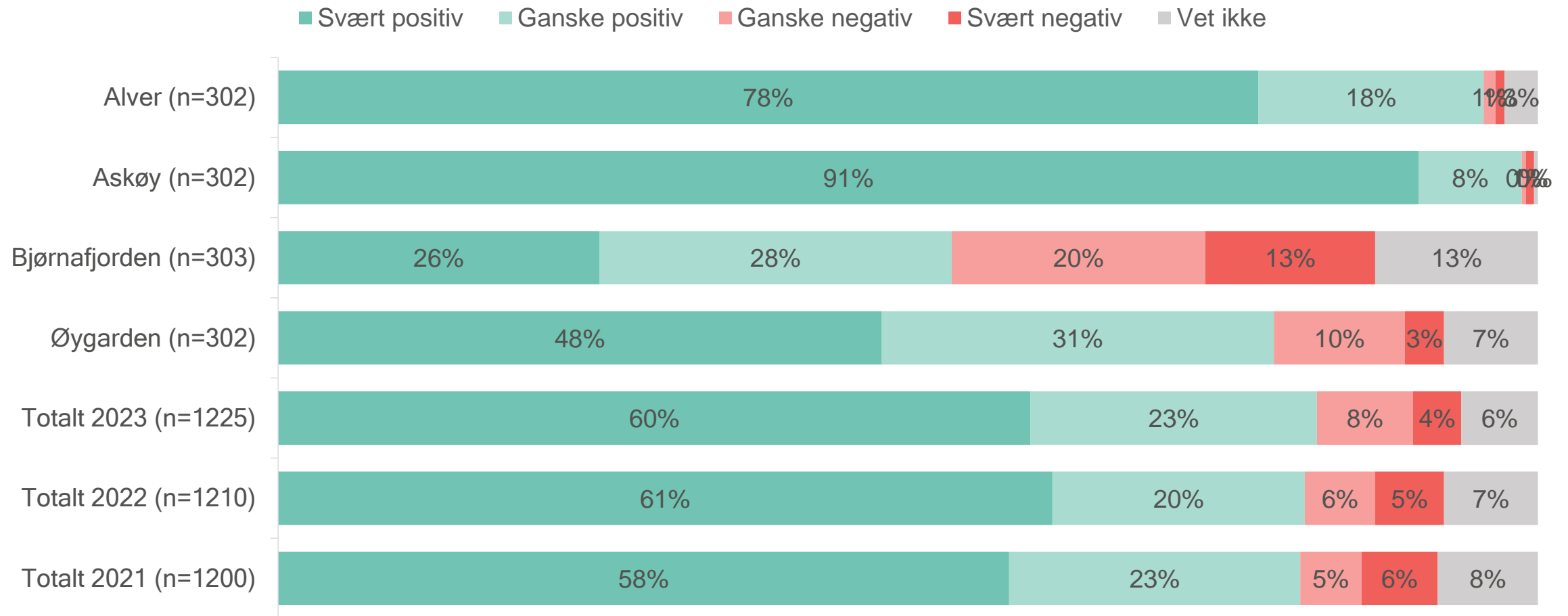
Q10 Hva er din holdning til hurtigbåt mellom Bergen sentrum om omegnskommunene Alver, Askøy, Bjørnafjorden og Øygarden? Spørsmål kun stilt til Bergen kommune

Tallene i grafen representerer andelen som har svart *ganske* eller *svært positiv*



Q11 Hva er din holdning til hurtigbåt mellom Bergen sentrum og din kommune?

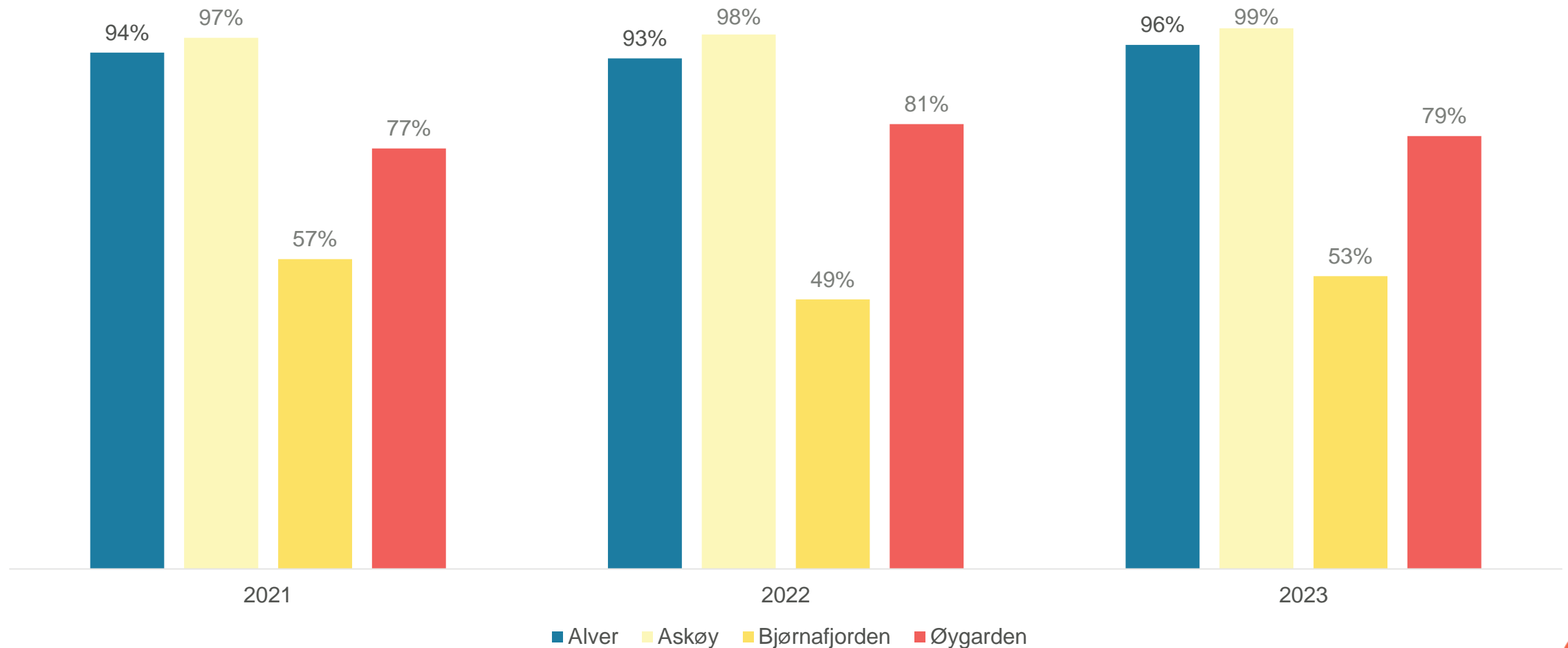
Spørsmål kun stilt til omegnskommunene



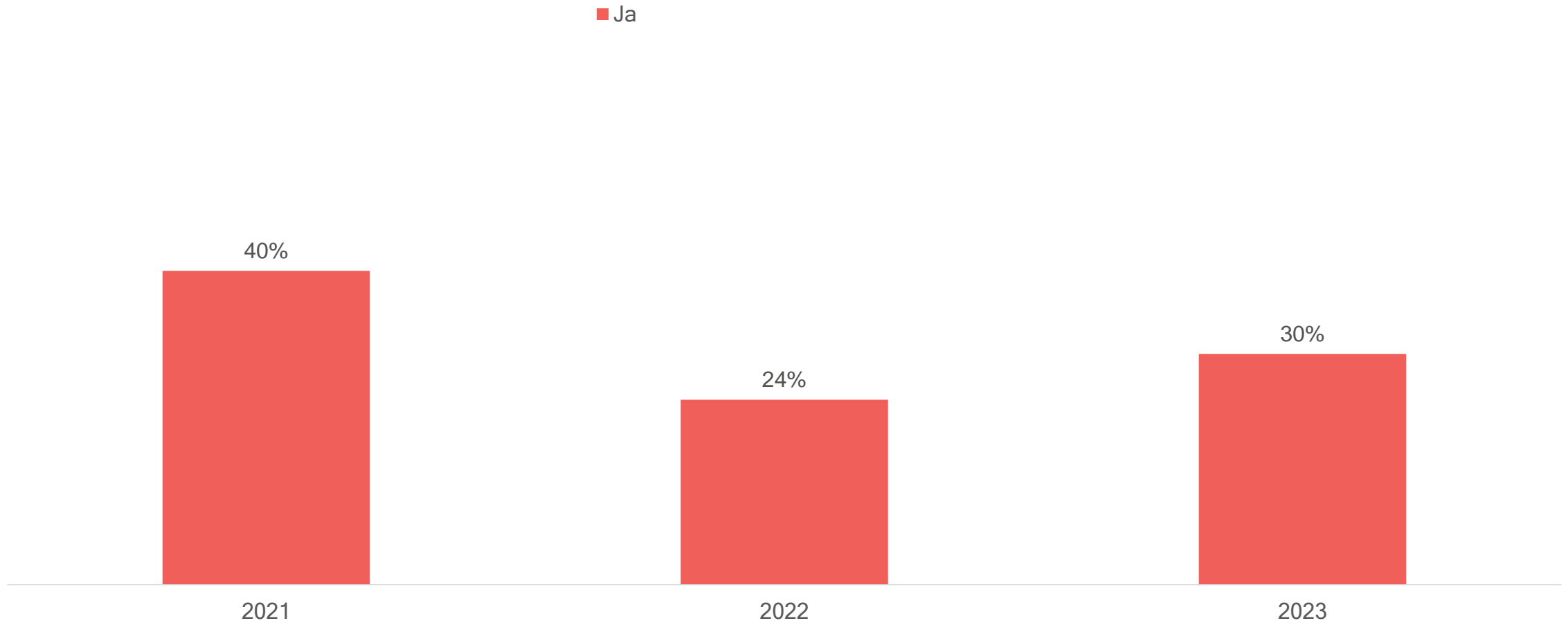
Q11 Hva er din holdning til hurtigbåt mellom Bergen sentrum og din kommune?

Spørsmål kun stilt til omegnskommunene

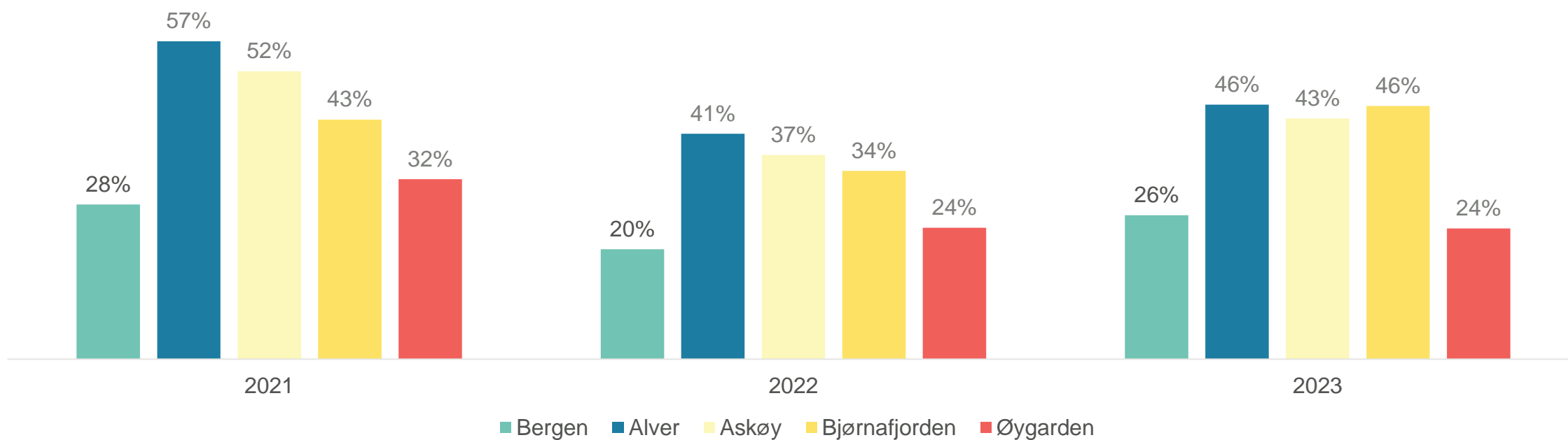
Tallene i grafen representerer andelen som har svart *ganske* eller *svært positiv*



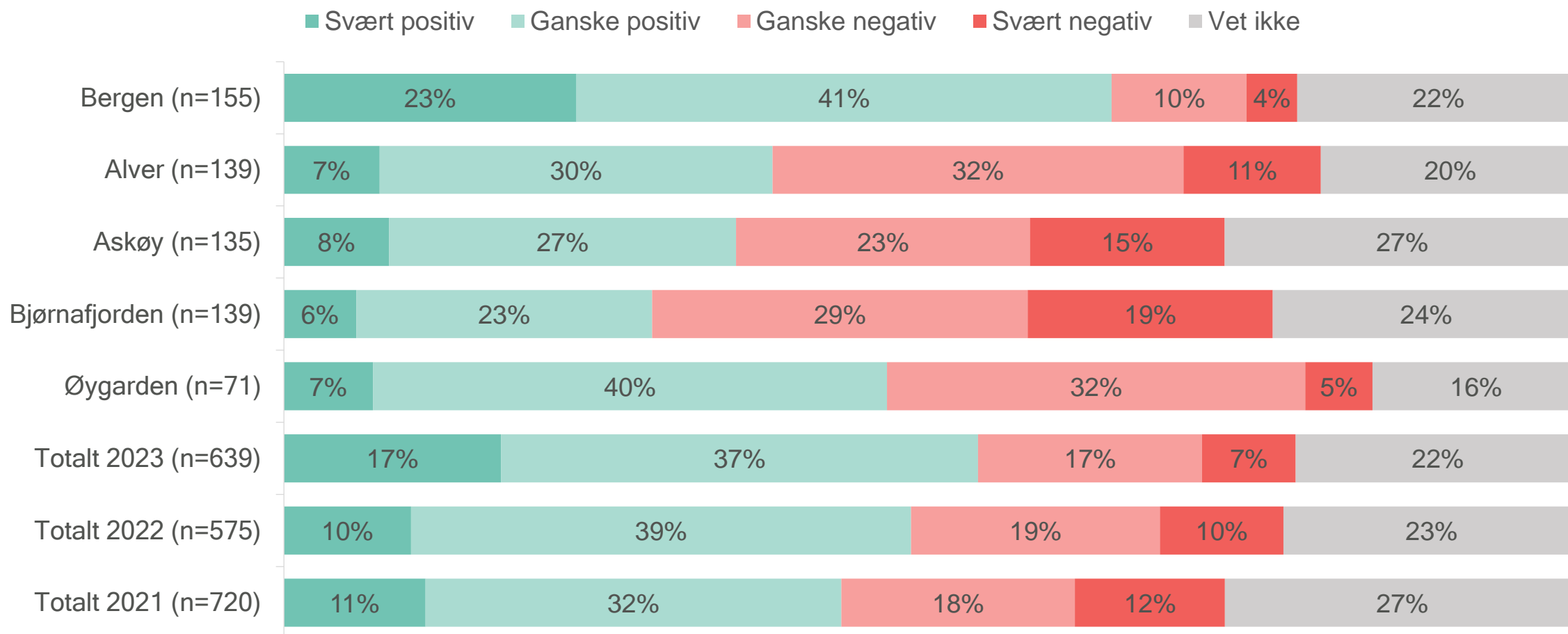
Q12 Har du hørt om Byvekstavtalen? Hele utvalget



Q12 Har du hørt om Byvekstavtalen? Andel som har svart ja, per kommune

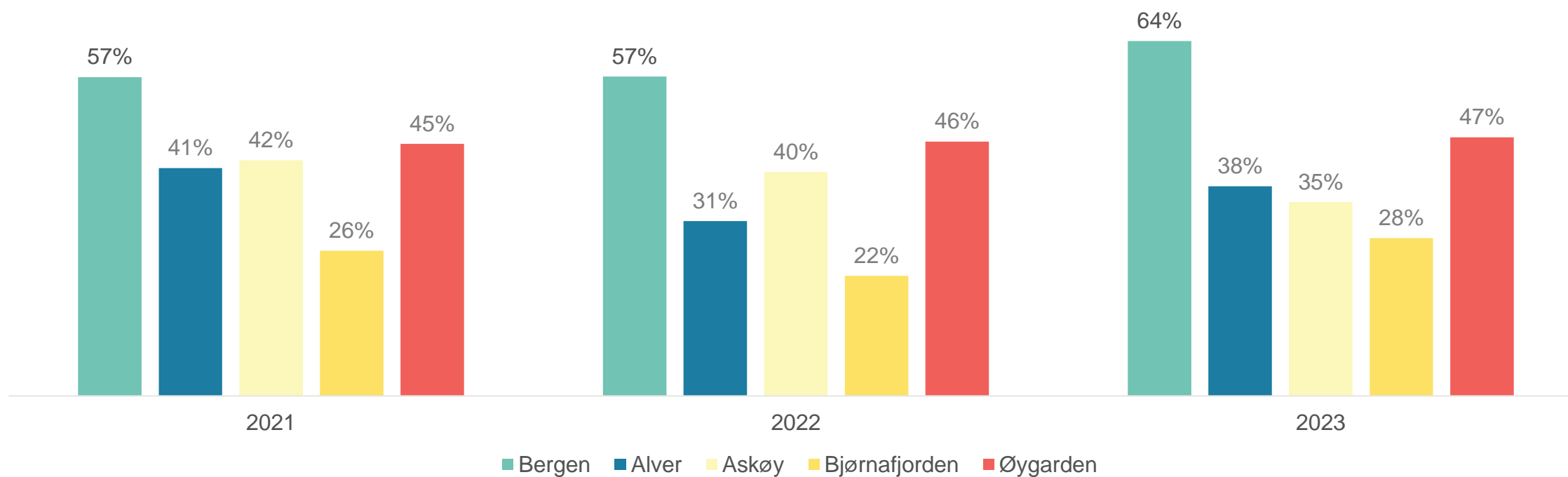


Q13 Hva er din holdning til Byvekstavtalen? Kjenner til Byvekstavtalen



Q13 Hva er din holdning til Byvekstavtalen? Per kommune

Tallene i grafen representerer andelen som har svart *ganske* eller *svært positiv*



Feilmargintabell

Alle utvalgsundersøkelser er beheftet med feilmarginer. Feilmarginene knytter seg i hovedsak til statistisk usikkerhet. Dette er utvalgsskjevheter, som medfører at utvalget ikke er identisk med universet eller målgruppen. Ulikheter kan knytte seg til bestemte kjennetegn eller adferd.

Feilmarginene ved ulike utvalgsstørrelser og prosentresultat ved 95% signifikansnivå er vist i tabellen til høyre.

Ved en base på 1000 (n=1000) kan vi med 95% sannsynlighet si at det riktige resultatet ligger innenfor $\pm 1,4$ og $\pm 3,1$ prosentpoeng, avhengig av prosentresultatets størrelse. Usikkerheten er størst ved et prosentresultat på 50% og minst ved prosentresultater på 5%/95%.

Feilmarginer ved større utvalg tabellen viser, kan estimeres som følger: Firedobling av utvalg, medfører at feilmargin halveres.

	Prosentresultat		15/85 %	20/80 %	25/75 %	30/70%	35/65 %	40/60%	45/55 %	50 %
	5/95 %	10/90 %								
Utvalgsstørrelse										
25	8,5 %	11,8 %	14,0 %	15,7 %	17,0 %	18,0 %	18,7 %	19,2 %	19,5 %	19,6 %
50	6,0 %	8,3 %	9,9 %	11,1 %	12,0 %	12,7 %	13,2 %	13,6 %	13,8 %	13,9 %
75	4,9 %	6,8 %	8,1 %	9,1 %	9,8 %	10,4 %	10,8 %	11,1 %	11,3 %	11,3 %
100	4,3 %	5,9 %	7,0 %	7,8 %	8,5 %	9,0 %	9,3 %	9,6 %	9,8 %	9,8 %
150	3,5 %	4,8 %	5,7 %	6,4 %	6,9 %	7,3 %	7,6 %	7,8 %	8,0 %	8,0 %
200	3,0 %	4,2 %	4,9 %	5,5 %	6,0 %	6,4 %	6,6 %	6,8 %	6,9 %	6,9 %
250	2,7 %	3,7 %	4,4 %	5,0 %	5,4 %	5,7 %	5,9 %	6,1 %	6,2 %	6,2 %
300	2,5 %	3,4 %	4,0 %	4,5 %	4,9 %	5,2 %	5,4 %	5,5 %	5,6 %	5,7 %
400	2,1 %	2,9 %	3,5 %	3,9 %	4,2 %	4,5 %	4,7 %	4,8 %	4,9 %	4,9 %
500	1,9 %	2,6 %	3,1 %	3,5 %	3,8 %	4,0 %	4,2 %	4,3 %	4,4 %	4,4 %
600	1,7 %	2,4 %	2,9 %	3,2 %	3,5 %	3,7 %	3,8 %	3,9 %	4,0 %	4,0 %
700	1,6 %	2,2 %	2,6 %	3,0 %	3,2 %	3,4 %	3,5 %	3,6 %	3,7 %	3,7 %
800	1,5 %	2,1 %	2,5 %	2,8 %	3,0 %	3,2 %	3,3 %	3,4 %	3,4 %	3,5 %
900	1,4 %	2,0 %	2,3 %	2,6 %	2,8 %	3,0 %	3,1 %	3,2 %	3,3 %	3,3 %
1000	1,4 %	1,9 %	2,2 %	2,5 %	2,7 %	2,8 %	3,0 %	3,0 %	3,1 %	3,1 %
1200	1,2 %	1,7 %	2,0 %	2,3 %	2,5 %	2,6 %	2,7 %	2,8 %	2,8 %	2,8 %
1400	1,1 %	1,6 %	1,9 %	2,1 %	2,3 %	2,4 %	2,5 %	2,6 %	2,6 %	2,6 %
1600	1,1 %	1,5 %	1,7 %	2,0 %	2,1 %	2,2 %	2,3 %	2,4 %	2,4 %	2,5 %
1800	1,0 %	1,4 %	1,6 %	1,8 %	2,0 %	2,1 %	2,2 %	2,3 %	2,3 %	2,3 %
2000	1,0 %	1,3 %	1,6 %	1,8 %	1,9 %	2,0 %	2,1 %	2,1 %	2,2 %	2,2 %



Opinion AS | Vulkan 16 | 0178 OSLO



Opinion:

www.opinion.no

hei@opinion.no

[@opinionoslo](https://www.instagram.com/opinionoslo)